

中共濮阳市委主办

当代濮阳

DANG DAI PU YANG



2024·3

内部资料 免费交流 准印证号：河南省连续性内资〔濮阳〕002号

为“高质量发展·制造业倍增”建言献策

“项目为王”挺起制造业倍增“硬脊梁”

巴德富新材料产业园项目建设如火如荼，项目建成后年综合产能53万吨，产值超60亿元，利税超2亿元，将成为国内最大的丙烯酸乳液生产基地。作为绿色转型的代表，君恒生物成功打破了国外技术垄断，把“地沟油”变成了“空中丝绸之路”急需的绿色能源——可持续航空燃料（SAF），成为我国首家获得适航证的民营企业，建成了国家规模最大的SAF和烃基生物柴油生产基地，在千亿级行业赛道上赢得了先机，跑出了优势。总投资100亿元的河南省“双百工程”赛能多晶硅项目正在加快厂房基础设施建设，项目的落地，有力推动了全市新能源产业集群的发展壮大，为经济赋能增强动力。项目建设作为稳投资、促转型、优结构的第一抓手，全市上下牢固树立“项目为王”理念，锚定“制造业倍增行动”总目标，把握“制造强市”战略总方向，深入开展“拼项目促投资”、高质量发展赋能攻坚等专项行动，集中精力抓项目、促投资、增动能。建设一个项目，就是一个新的增长点；建成一批项目，形成一个新的增长极。2024年，全年安排省市重点项目291个、其中制造业项目158个，把“倍增”的指标具体到企业、落实到项目，真抓实干、精准发力。全市上下将始终坚持“一切围绕项目转、一切盯着项目干”，以“拼”的姿态、“抢”的速度全力推动项目快开工、快建设、快投产，为高质量发展注入不竭动力。

（市发改委闫玉龙供稿）



河南省君恒实业集团生物科技有限公司可持续航空燃料项目

突出项目第一抓手 增强制造业倍增动能

《当代濮阳》特约评论员 闫玉龙

在3月20日召开的新时代推动中部地区崛起座谈会上，习近平总书记强调，要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力。濮阳如何发展新质生产力，市委书记万正峰给出了答案：“必须坚持从濮阳实际出发，从新质生产力的形成条件入手，大力实施制造业倍增行动，培育形成具有濮阳特色的新质生产力。”

发展新质生产力，支撑在产业，关键看项目。项目建设、产业发展，是一个地方经济实力强不强、发展潜力大不大的重要标志。当前，世界百年未有之大变局加速演进，世纪疫情影响深远，全球经济复苏乏力，国际需求可能进一步收缩，国内消费能力偏弱。在如此复杂的形势下，依靠重大项目建设来扩大投资、稳住经济的重要性更加凸显。

2023年，在市委的正确领导下，我们通过开展制造业倍增行动、“拼项目 促投资”攻坚、重大项目观摩等举措，338个省市重点项目全年新开工196个，建成投产141个，顺利完成目标任务；“三个一批”项目开工率、投产率、达效率均居全省第一方阵，经验做法全省推广。在重大项目的带动下，全市固定资产投资经历了“V”型反转，全年增长5.0%，其中制造业投资增长47.5%、居全省第1位，项目的投资拉动和产业带动效应持续释放。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们要以一抓到底的狠劲、一以贯之的韧劲、一鼓作气的拼劲谋项目、招项目、推项目。

要增强储备观念，想方设法抢占先机。谋划新项目要突破常规、敢想善谋，想别人之未想，创别人之未创，放眼大局、着眼长远，敢于“无中生有”。要深入研究国家产业政策、投资方向，谋划一批市场前景好、科技含量高、经济效益好、环境效益佳、辐射带动能力强的项目。

要让项目“扎下根”，提高招商项目落地率。招商引资不能一招了事，更不能讲故事，而是要在项目“转化率”“落地率”上下功夫，建机制、抓落实，所有签约项目都要开展“点对点”精准对接，解决项目落地的痛点、难点、堵点，提高项目招引质效，让大项目好项目在濮阳生根发芽。

要履职尽责于行，精准服务推进项目。思路再明确，蓝图再美好，没有脚踏实地的行动，项目不会自己发展起来。要继续实行周调度、月通报、季观摩等机制，利用好市县领导分包，打通项目推进的难点、堵点；要主动上门服务，精准摸排手续办理、资金需求等，做好建设要素保障；要优化营商环境，狠抓政策落实，提升政务服务质效，让濮阳成为投资兴业的“宝地”、项目建设的“热土”。

为者常成，行者常至。项目现场是高质量发展的“主战场”，更是检验干部能力的“试金石”。我们要进一步树牢“项目为王”，发扬“拼”的精神、强化“抢”的意识，撸起袖子加油干、风雨无阻向前进，全力以赴跑出项目建设“加速度”，用一个个好项目、大项目为我市全面转型高质量发展提供更有力的支撑、注入更强劲的动力、积蓄更强大的势能。6

中共濮阳市委主办

本刊宗旨：宣传政策 引导舆论

Contents / 目录



P04



P17



P20



P40

■ 卷首语

- 01 突出项目第一抓手 增强制造业倍增动能 特约评论员

■ 重要言论

- 04 用非常之力 竟非常之功
大力推进制造业倍增行动取得新突破 万正峰
- 07 转型发展 集聚发展
以制造业倍增行动铸就制造业强市 朱良才

■ 高端装备产业集群

- 12 关于我市节能环保装备产业链的调研报告 专题调研组十一
- 15 关于我市动力电池产业链的调研报告 专题调研组十二
- 17 关于我市油气装备产业链的调研报告 专题调研组十三
- 20 关于我市安全应急装备产业的调研报告 专题调研组十四

■ 绿色食品产业集群

- 23 关于我市酒饮品产业链的调研报告 专题调研组十五
- 26 关于我市预制菜产业链的调研报告 专题调研组十六
- 29 关于我市冷链及休闲食品产业链的调研报告 专题调研组十七

指导工作 交流经验 服务大局 促进发展

32 关于我市农副产品深加工产业链的调研报告

专题调研组十八

■ 现代轻纺产业集群

35 关于我市纺织服装产业链的调研报告 专题调研组十九

37 关于我市现代家居产业链的调研报告 专题调研组二十

■ 打造“三大枢纽”

40 关于交通枢纽建设的调研报告 专题调研组二十一

43 关于我市打造区域能源枢纽的调研报告

专题调研组二十二

45 关于推进濮阳兴利除害现代水网建设的调研报告

专题调研组二十三

■ 重温经典

48 习近平用典

封面：2月19日，全市促进制造业倍增行动推进会召开。

胡翔蔚 摄

封底：位于经开区的联鑫化工烯烃单体综合利用及下游新材料

项目

黄立 摄

中共濮阳市委主办

当代濮阳
DANG DAI PU YANG



内部资料 免费交流 未经允许 不得转载

2024·3

为“双循环发展·制造业倍增”聚力赋能

2024.3

(期 / 月·总第 248 期)

主 编：高昌运

编辑部主任：王焕彩

责 任 编 辑：王栋栋

刘卫防

美 编：荣萍萍

校 对：宋欣龙

编辑出版：《当代濮阳》编辑部

电 话：0393—6666877

6666879

邮 编：457000

电子信箱：ddpy001@163.com

地 址：濮阳市人民路 158 号

市政府办公楼 5 楼

批准机关：河南省新闻出版局

发放范围：全市各级党组织

印 刷：濮阳日报社印刷厂有限公司

用非常之力 竞非常之功

大力推进制造业倍增行动取得新突破

中共濮阳市委书记 万正峰

我们要全面贯彻落实省委经济工作会议和全省项目建设暨一季度“开门红”推进会精神，全面总结 2023 年全市开展制造业倍增行动工作情况，坚定制造业倍增的方向、信心、决心，进一步明确制造业倍增的目标、任务、责任，厘清措施、办法、路径，加压前行、奋进拼搏、全力冲刺，努力按照既定目标实现制造业倍增各项节点任务，同时动员全市上下以“开局就是决战、起步就要冲刺”的竞进姿态，夺取“开门红”，冲刺“全年红”，为加快现代化濮阳建设奠定坚实基础。

一、坚定制造强市方向，扛牢倍增行动使命担当

制造业是实体经济的主体、国家经济命脉所系。习近平总书记高度重视制造业发展，指出“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，建设社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业”。楼阳生书记也对制造业发展作出多次安排部署，明确要求“要聚焦培育‘7+28+N’产业链群，打造制造强省新优势”。去年以来，我们作出全面部署，制造业倍增强势开篇，取得了可喜成绩，一批大项目、好项目纷纷落地，制造业投资快速增长，制造业招商引资到位资金增速位居全省第一。成绩值得肯定，问题不容忽视。我市号称是“新兴工业化城市”，但是制造业发展与先进地区相比还有很大差距，距离“工业强市”相去甚远。必须直面问题、全力突破。

二、多措并举发力，加快提升产业体量和能级

一是从倍增总量上讲。要稳住存量，想方设法对存量企业进行分析研判，帮助企业拓市场、占份额。要拓展增量，在稳的基础上，赋

能企业发展，提升工艺水平，激活相关产能。要扩大产量，在现有企业内部做足文章，尽可能大的持续释放产能。要引进新量，在招商引资上做文章，围绕主导产业，加强对接，快速引进一批新企业。要提升质量，即增强产业抗风险能力。关于化工企业的周期性，大家要扭转认识，不能跟着市场波动随波逐流，看到一个行情来了，随后一拥而上，然后就成了“接盘侠”。各位企业家要在这方面多思考，坚持以变应变，把握发展趋势，通过增强核心竞争力稳控住变的格局，形成倍增总量。二是从倍增主体上讲。首先要做的是从少到多，推动同类企业集聚，结伴而行，实现规模效应。在此基础上，相关企业再集聚，能够结盟，形成聚合效应。再下一阶段，就是把这些企业接链、成网、耦合，构建产业生态，形成生态效应，也就是企业间“结亲”，最终实现有机的“命运共同体”。由集聚到集群到生态，才能形成有抗风险能力、有成长性、有内生动力的产业。三是从生产要素上讲。现有企业要积极拓市场、抢份额，实现量的增长。针对市场波动，要增强自身能力，在竞争中实现能级提升。要不断提升科技含量，增加附加值，实现创新技术的跃升，契合未来市场成长的方向，使企业能够行稳致远。四是从发展方式上讲。要在与周边区域合作上融合共通，使企业能够融入区域整体产业格局，实现外部协同。不仅是企业家，县（区）主要负责同志、分管负责同志都要深度思考，在哪些方面怎么发力，如何关注每个企业的成长、研判每个企业的趋势，以此实现产业体量和能级的跃升。

三、狠抓招商引资，加速集聚发展势能

今年制造业招商引资的目标是，谋划制造业招商项目 480 个以上，签约亿元以上制造业项目 280 个，实际利用制造业项目到位资金增长 50% 以上。要精准识别、主动对接、跟踪洽谈、关键突破、签约落地、保障督导，直到投产达效。招商基础是双方需求能耦合，要围绕我们的需求，深入研判谋划，把我们真正需要的企业、项目招

引进来。一是主动出击谋划。以促进产业融合为出发点，想清楚缺什么，产业融合在哪，如何进行对接，引进哪些项目，突出重点招引。不要在办公室里等，出去招的才是真正需要的。以后通报招商引资情况，重点通报走出去招商的情况。二是招大引强带动。要突出大和强，招大引强是主攻方向，但是要海纳百川不择细流，以大项目带动小项目，以龙头领军企业带动关联企业。三是闭环考核奖惩。鼓励大家出去招商，每次招商后都要进行闭环考核，看看效果到底如何，不要把招商变成旅游式招商、考察式招商。

四、攻坚重大项目，持续夯实倍增根基

要持续树牢“项目为王”工作理念，全面推动工作力量向制造业项目加强、政策措施向制造业项目倾斜、资源要素向制造业项目集聚，快上项目、上大项目、上好项目，全面掀起项目建设热潮。一要在项目谋划上谋准谋实。具体就是落实好良才同志在全市促进制造业倍增行动推进会上的部署要求。二要在项目建设上攻坚克难。聚焦聚碳新材料、生物降解材料、绿色涂料等产业链，扎实推进 51 个亿元以上项目。聚焦光伏及风电、氢能 2 个产业链，重点推进 11 个亿元以上项目。聚焦节能环保装备、动力电池、油气装备、应急装备 4 个产业链，实施 26 个亿元以上项目。三要在项目入库上下足功夫。坚持结果导向，项目不入库，项目建设就体现不出成效。在项目建设上要善于使用排名机制，对上项目的争取、自己项目的季度考评等，都要分类进行排名通报。制造业绝对值、增长率等，包括反向排名，企业的投诉率也要比。

五、树牢服务理念，保驾护航企业发展

要真正打造以企业为中心的营商环境。坚持以服务保障企业发展为重点，建设好、发展好我市的营商环境。特别要帮助企业解决好几个关口。一是资金筹措关。企业普遍感到融资难融资贵，尤其是化工企业，抵押物不多，如何解决它们的



天能能源生产线 本通 / 摄

资金筹措问题，相关职能部门和各县（区）要拿出具体办法。二是要素保障关。关注企业用电、用水、用气、用地、运输，包括蒸汽、工业气体等，要素保障必须稳定可靠，同时价格要有可竞争力。三是市场开拓关。积极帮助企业分析市场形势，找准市场突破方向，开拓占领外部市场。四是转型升级关。我市传统企业比较多，大宗通用产品也比较多，这些企业要积极谋划转型升级，提升自身核心竞争力。五是审批办件关。决不能因为个别部门在审批环节延误企业发展。各职能部门要多想怎么样能行，帮助企业想办法，完善手续程序，保障企业开办运营。六是政策兑现关。政策出台是为了兑现，不是少数人拿来寻租的，如果发现有关部门工作人员在政策兑现上设卡寻租，一定严惩不贷，坚决清除害群之马。

六、任务责任闭环，推动倍增行动走稳走实

一是定出目标。各县（区）、各部门尽快定出今年的目标，招商招多少、产能释放多少、增加值增多少等等。二是建立台账。把目标分解好，列出计划，哪个部门承担多少。要明确时间节点和具体负责人，量化责任。三是闭环验收。年底用数据说话，严格落实奖惩，真正使倍增行动走稳走实。启动招商引资到位资金审计，对弄虚作假的严惩不贷。

七、抓好工作落实，确保见到实效

要把各项工作项目化、清单化、具体化，建立健全工作推进机制，抓实抓出成效。一是分解调度机制。把各项指标分解好，每周或是3天一调度，全力冲刺。二是重点项目保障跟踪机制。特别是承担主要指标、重要指标、大份额指标的，要做好跟踪督导，由专人负责保障。三是问题督导解决机制。全面查找

项目推进过程中有哪些具体问题，重点问题要督导督办，限期办结。

总之，希望大家振奋精神，全身心投入到新一年的工作中。一要操心，眼睛里要有问题，严禁出现遇到事情说不知道、没人向我汇报。楼阳生书记讲“有些同志眼睛看不见问题，这是最大的问题”。要摒弃“官老爷”做派，自己分管的事情必须清楚。二要用心，手里要有办法，用心解决问题、用心攻坚克难、用心力求突破，坚持有解思维，就一定能够解决问题。坚决避免遇事推诿扯皮，对这样的干部要予以调整。三要尽心，布置工作就是要结果的，不能讲理由、讲故事、讲原因，更不能报喜不报忧，否则就是严重不负责任。在以后工作中，将突出主责主业考核，每个部门要承担好最主要的职责、做好最主要的任务、实现最主要的目标，不要拿一些不疼不痒的名头、奖项来装点门面。

制造业倍增事关全市人民饭碗，事关濮阳长远发展。让我们锚定制造业高质量发展这一主攻方向，用非常之力、竞非常之功，在制造业倍增上全力拼搏、取得突破，为推动现代化濮阳建设加速突围、长期稳定发展作出应有贡献！^⑥

（本文系2024年2月19日万正峰同志在全市促进制造业倍增行动推进会上的讲话摘要，根据会议记录整理，题目为编者所加）

校对：宋欣龙

转型发展 集聚发展

以制造业倍增行动铸就制造业强市

中共濮阳市委副书记、市长 朱良才

去年年初，全市开始实施制造业倍增行动，经过全市上下不懈努力，取得了明显成效。但客观上讲，与全省相比、与省内及周边地市相比，我们面临标兵渐远、追兵渐近的紧迫局面，必须凝聚思想共识，切实增强制造业强市的紧迫感和危机感。从发展质量看，生产总值位居我们前一位的焦作市，去年达到 2233.93 亿元，比我们高出了将近 400 亿元，且增速达到 3.9%，无论是在增量上还是在发展速度上均高于我们。从产业规模看，2023 年全市规上工业企业共 780 家、产值 1352.33 亿元，我们既面临着产业集群规模总量少，又面临着企业个头小的突出问题，集聚发展效应还没有凸显。而与此同时，我们兄弟地市主导产业集群规模效应已经显现。从企业营收看，全市 780 家规上工业企业共完成营业收入 1428.79 亿元，我们小、散、弱的企业偏多，企业体量小、带动性不强，部分企业难以为继、后劲不足。从企业税收看，全市对地方税收贡献超过 1 亿元的只有 4 家，5000 万元的企业仅 7 家。从全省发展态势看，我们企业小、项目少，在其他地市竞相发展的强劲势头下，我们面临着逆水行舟不进则退的严峻局面，我们绝不能满足于过去的成绩，必须增强危机感，如果不抓好制造业项目、推进制造业倍增，在新一轮发展潮流中我们面临掉队的危险。总体来看，我们的产业集群虽然有了一定程度的发展，但促进经济高质量发展，实现制造业转型发展、集聚发展日益紧迫，加快制造业强市步伐尤为迫切。各级各相关部门特别是企业负责人必须克服短期眼光、挣快钱的思想观念，深刻认识到开展制造业倍增行动的必要性、紧迫性，

深刻认识到实现制造业倍增必须坚持量的快速增长和质的有效提升两手抓，在增强研发能力、降低生产成本、扩大产品市场占有率、提高产业集聚度等方面重点发力，加快形成新质生产力，持续发力推动制造业高质量发展。

一、着力聚链成群，做优做强做大新材料基本盘

今年在我们确定的各县（区）制造业投资、产能均同比增长 30% 以上，规模以上制造业增加值同比增长 15% 以上的预期目标中，化工产业是我们的支柱产业，必须首当其冲、一马当先。但经过多年发展，部分同志在思想上形成了一种思维定式，习惯地认为化工行业周期性强、投资规模小、产值低，做不大是常态。从去年的数据可以看出，我们化工企业多属于中小企业，市场竞争力弱，经营状况波动较大，缺少能够整合产业链上下游资源、引领产业协调发展的龙头企业，与其他地市相比仍有较大提升发展的空间。经过对平顶山市尼龙产业、周口市生物降解材料产业链、聊城市鲁西化工、菏泽东明石化等成功案例的深入分析，我们会发现，他们能够做强做大，至少有三个共同的特点：其一，强化龙头支撑，通过大力扶持培育一批大个头、大体量的龙头企业，切实发挥经济增长极作用，夯实每条产业链发展的基础。其二，注重延展链条，在现有产业链基础上，深入推进延链补链，推动产业链上下游联动、产供销一体，全力向终端产品延伸，形成集群效应，不断壮大产业规模。其三，抓好科技创新，持续加大研发力度，开展关键核心技术攻关，着力解决“卡脖子”问题，向高端新材料、应用端产品持续发力，不断推动科技成果产业化，增强市场竞争力。大家一定要扭转化工产业做不大的错误观念，坚决摒弃我们多项成果已经领先的自满意识，特别是各级领导干部不能只当评论员和分析家，更不能当旁观者和造假者，而要把危机意识转化为责任意识，做实干家和行动派，拿出切实可行的方案、行之有效的方法，细化量

化到每一个具体项目，集中精力在细分领域产业链培育上下功夫，努力延链补链强链，做强做大化工新材料产业集群，打造千亿级国内一流新材料产业基地。首先是在生物降解材料方面，抢抓国家支持非粮生物基材料产业发展、全省禁塑等重大战略机遇，加快构建上游非粮生物质原料（秸秆、玉米芯等农林废弃物）—中游生物基中间体（甲醇、糠醛、乳酸等生物基化合物）—生物基材料（聚乳酸、氨纶等生物基高分子材料）—生物基制品（医用耗材、服装、可降解餐具）的产业链条，真正形成实实在在的产能。其次是在聚碳新材料方面，年内建成新天化工苯乙烯化苯酚项目；加强与山东相关企业的沟通对接，加快谋划上游原料项目，引进下游工程塑料改性及装备制造企业，与我省及周边省市的高端制造业形成配套，提高产品附加值。2024 年，聚碳新材料产业链总产值达到 300 亿元。三是在绿色涂料方面，要大力推动产业链骨干企业在濮扩大生产规模，壮大产业链能级。2024 年，绿色涂料产业链总产值达到 180 亿元。四是在高端聚烯烃方面，加快中原大化项目建设，向下游延伸至光学仪器、医疗器械等高端领域。着力打造全国重要的超高分子量聚乙烯生产基地。2024 年，高端聚烯烃产业链总产值达到 200 亿元。五是在高端精细化工及电子化学品方面，我们拥有充足的大宗初级化工产品，具备发展化工功能性新材料的优势，要加快培育一批细分市场的隐形冠军和瞪羚企业。2024 年，高端精细化工及电子化学品产业链总产值达到 120 亿元。

二、坚持多元发展，加快构建现代产业体系

由于石油化工产业自身的特点，要求我们必须更加多元化构建产业体系。当前，全市装备制造、食品、现代轻纺等集群规模与我们的人口总量、区域面积、地理位置、消费需求、辐射能力极不匹配，但辩证地看，这也恰恰说明这些传统产业具有很大的发展潜力和空间。同时，装备制造、食品、羽绒及纺织服饰、现代家居每亿元营

收用工分别为 88 人、92 人、463 人、581 人，带动就业、促进增收的社会效益更加明显。大家一定要认识到传统产业不是落后、低端产业，只要抢抓机遇、转型升级，依然可以做强做大。同时，传统产业还可以为新兴产业、未来产业发展提供资源、技术、人才支持。因此，要实现制造业倍增目标，必须构建多点支撑、多业并举、多元发展的产业布局。

一是做大高端装备制造产业集群。强力做好节能环保装备产业链，年内产业链总产值达到 50 亿元。强力做好油气装备产业链，年内产业链总产值达到 50 亿元。强力做好动力储能电池产业链，年内产业链总产值达到 130 亿元。强力做好应急装备产业链，着力构建应急装备+服务一体化模式，年内产业链总产值达到 100 亿元。

二是做优绿色食品产业集群。强力推动做大做优酒饮品产业链，年内产业链总产值达到 10 亿元。强力推动做大做优预制菜产业链，年内产业链总产值达到 50 亿元。强力推动做大做优冷链及休闲食品产业链，年内产业链总产值达到 50 亿元。强力推动做大做优农副产品深加工产业链，年内产业链总产值达到 100 亿元。

三是做强现代轻纺产业集群。强力推动做优做强纺织服装产业链，加快羽绒制品向精洗绒转型，向户外和床上用品延链，提高附加值，打造“白天鹅”地域品牌，年内产业链总产值达到 60 亿元。强力推动做优做强现代家居产业链，年内产业链总产值达到 100 亿元以上。

四是发展新能源产业集群。有序推动光伏及风电产业链，年内产业链总产值达到 100 亿元。有序推进氢能产业链，加快形成“制、运、储、加、用”全产业链，年内产业链总产值达到 10 亿元。

五是培育新一代信息技术产业集群。积极发展大数据区块链产业链，年内产业链总产值达到 10 亿元。加大人工智能辅助诊断系统在全省推广应用，建成河南省人工智能医疗器械质量监督检

验中心，打造省内人工智能医疗器械技术研发和制造基地，年内产业链总产值达到 5 亿元。

三、培育龙头企业，增强产业发展内生动能

我们之所以产业规模偏小、集聚效应发挥不充分、生产经营受市场波动影响大，归根结底还是缺乏大个头、大体量的龙头企业带动，产业层次还不高、竞争力还不强，产业链条还存在缺失环节，尚未形成产业链良性循环发展。这就要求我们以抓每条产业链的龙头企业、核心关键企业为重点，整合各类资源向这些重点关键企业倾斜，尽快培育一批能牵引整条产业链的领军型企业，争取每个产业集群都有 1—2 家龙头企业，进而增强产业链自身吸纳上下游关联企业能力，壮大产业集群。我们必须主动顺应生产力变革和分工体系调整新趋势，紧紧围绕重点产业链，分行业分领域加快实施高端化、智能化、绿色化改造，帮助企业在核心技术、新产品研发、设备更新改造、品牌塑造、提升治理能力等方面取得突破，切实转变发展方式、提升发展动能，努力实现制造业转型升级。

一是聚焦关键堵点开展精准招商。围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，按照“缺什么补什么”原则，动态完善招商图谱，重点在补齐空白节点、引进关键环节、提升配套能力、开展产业链招商上寻求突破。同时，精准研判产业发展趋势和需求，努力把急需的补链延链企业、关键企业、配套支撑企业，尤其是末端成品制造业企业精准招引过来，着力打通堵点、补齐断点、做强支点。特别是，各县（区）要强化合作意识，注重产业协同、错位发展，防止恶性竞争，推动发展格局由“区域竞争”到“求同存异”转变，打破区域壁垒，实现合作共赢。

二是用好国有平台和产业基金。我们要利用产业基金这种市场机制扶持主导产业、龙头企业。要坚持产业主导基金扶持企业发展为主的思路，用好财政资金、平台公司、产业基金和金融资源，

最大限度发挥有限的财政资金引导产业发展作用，按照“直接变间接、无偿变有偿、资金变股权”的原则，对现有支持产业发展的各类财政资金优化整合，围绕6大产业集群发展需求，推动市县国有平台公司进一步提升市场化程度，坚决改变平台公司不计成本代建城市基础设施的做法，防止新增债务，增强造血能力，进而支持市县国有平台公司通过债券市场筹资，进一步新设产业基金、归并整合现有产业基金，变财政资金奖励扶持为产业基金，吸引省26支产业基金来濮合作，对需要扶持的优质企业注资入股，支持平台公司和各产业链重点企业开展合作，帮助企业优化股权结构，更加紧密地围绕产业发展需求精准投资，并在适当时候安全退出，实现国有资本的保值增值。同时，支持平台公司和产业基金通过市场机制撬动放大金融机构贷款，形成“投贷联动”，向制造业企业优先提供资金支持，培育壮大一批成长性好、发展潜力大的优质企业，以形成从成立产业投资基金，到投资入股扶持企业，到孵化头部企业，到卖出股份获利，到继续投资新龙头企业的“一笔基金换来一个产业”的模式。

三是开展企业梯次培育。持续深化“个转企、小升规、规改股、股上市”，分层分类建立企业培育升级后备资源库，“一企一策”细化年度目标、定制发展方案。要支持龙头企业、领军企业聚焦主业精耕细作、做强做大。积极培育各行业、各领域制造业头部企业，确保年内将工业园区恩赢高分子、工业园区展辰新材料2家企业培育成国家专精特新“小巨人”企业，将濮耐股份、盛源集团、濮阳惠成、天能集团4家企业培育成省级头雁企业，新增小升规工业企业100家以上。要加快推动企业上市，企业上市不仅仅是企业直接融资的有效途径，更重要的是促进企业规范化管理的一个重要手段、有利于企业的长远发展、稳定发展和高质量发展。去年我们全力抓盛源集团上市，我们帮助企业建立了现代化企业必备的财务制度、销售制度、内部管理制度，企业纳税越

来越规范，对地方税收贡献也更加稳定持续。今年我们要继续抓好上市企业培育，年内实现圣恺环保上市成功，重点培育天地人环保、锐驰高科、盛源科技3家，储备科茂威、鹏鑫化工、宏业生物科技、恒润石化、联众化工5家。组织相关专家团队开展业务培训，帮助企业完善治理机制、规范管理制度、拓展融资渠道，同时严格落实企业上市“绿色”通道制度，积极协调解决工作中的问题，确保新增上市企业实现“零突破”。

四是加大现代企业家培育力度。市工信局牵头负责，年内举办清华大学高级工商管理研修班不少于10期、濮阳市企业家大讲堂不少于2次，组织优秀企业家到江浙沪等民营经济发达地区考察学习不少于2次，培养战略思维视野，优化企业经营理念，引导企业家在完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督，实现治理规范、有效制衡、合规经营等方面持续发力，推动企业建立健全现代企业制度。

五是持续深化油地合作。进一步深化拓展双方合作空间，深入挖掘合作潜力，着力培育发展一批产业链关联企业。要聚焦中原油田与濮阳助剂企业、油气装备企业合作问题，聚焦中原油田加强开发投资、油气资源在濮利用问题，聚焦中原石化转型发展问题，加强沟通，深化合作。

四、加强组织领导，优化工作推进机制

在全市上下共同努力下，重大项目建设取得了有目共睹的成绩，积累了宝贵经验。但同时也必须正视工作中存在的以旧顶新、重复申报、把多个项目打包、不符合投资规模、计划投资额大于实际投资额、项目进展缓慢、虚报项目达效等问题，进一步健全机制、依靠机制、用好机制，倒逼责任落实，确保各项工作抓实抓细抓出成效。

一是压实领导分包机制。用好产业链链长和产业联盟会长“双长制”，定期组织开展调度，及时协调解决问题，各分包单位、分包干部要切实负起分包责任，主动学习研究上级政策，定期现

场考察调研，及时解决推进过程中遇到的困难和问题。尤其对投资 50 亿元以上带动性强的重大项目，市级层面进行提级管理，统筹全市资源，全力协调推进落实。

二是健全要素保障机制。持续完善优惠政策支持，注重从机制上解决企业遇到用水、用电、用气、蒸汽等实际困难和远期顾虑，想方设法降低企业的生产经营成本。加快发展检验检测、维保、物流等生产性服务业，在不违反相关政策前提下，大力支持公共研发中心和中试基地建设，加速科技成果在濮转化应用。

三是完善观摩评价机制。定期观摩是一项很有必要、很有成效的工作机制，能够让我们直观感受到项目建设成效。但当前我们的观摩机制还存在观摩项目标准不明晰、拼凑项目应付观摩、考核指标还不够细化等问题，这要求我们要对观摩机制进一步优化提升，真正树立起实干的工作导向。市发改委要提高观摩项目的准入门槛，从产值产能、投资规模、序时进度、用工人数、用电用能、带动效益等方面明确标准，突出宁缺毋滥导向，精挑细选观摩项目，典型发言要精选名额、灵活机动，让大家心服口服。

四是改进政企交流协作机制。创新开展政企茶话会等活动，邀请企业家参与观摩，提升企业家对打造产业集群、共建产业生态的正确认识。在此基础上，出台相应奖励政策，支持本土企业与招商部门政商联合，协作发力，争取把产业链配套项目及关联企业招引落地，打造生态链，拉长产业链。

五是优化激励考核机制。健全“常态监督+日常调度+结果考核”推进机制，细化考核指标体系和方式，特别要突出制造业规模产出、投资增长、产业升级、创新驱动、税收贡献等主要指标，剔除非制造业指标，由匿名打分改为实名制打分。同时，强化考核结果运用，对排名靠前的县（区）除资金奖励，在土地、资金、税收、科技、基金等方面也要给予倾斜，进一步鼓励先进县（区）加快行动取得新成效、实现新突破。

五、坚持精准施策，奋力实现“全年红”

一是千方百计稳定工业经济运行。坚持问题导向，精准施策、全力帮扶，推动工业经济平稳运行。要强化运行监测，加强对工业用电量、工业增值税等先行指标监测、分析、预警，做到异常县区及时调度、波动行业及时保障、困难企业及时帮扶，提高工业经济研判的预见性和精准性。要深入开展“万人助万企”活动，持续开展“四项”对接，帮助企业解决融资、市场、用工等难题。要推动惠企政策落实，第一时间宣传推介各类惠企政策，切实让“政策红利”转化为“企业红利”。

二是全力以赴扩大有效投资。紧盯今年 291 个省市重点项目和目前在库的 211 个“三个一批”项目，逐项目明确分包领导、制定建设台账，分类施策、梯次推进。要掀起项目建设热潮，持续抓好项目储备谋划，抓紧开展外出招商。

三是精准施策助力消费回暖。我们要继续开展多领域、多层次的促消费活动，不断巩固消费回暖势头。要激发大宗消费，聚焦新能源汽车、家用电器、绿色建材等大宗商品，鼓励生产企业、经销商开展让利促销、以旧换新等系列活动，让更多消费和税收留在本地。要深挖文旅消费，总结春节期间文旅促消费活动经验，在高铁沿线和周边地区开展旅游推介，最大限度把外地游客“引进来”。要提振房地产消费，引导房地产企业通过开展定向团购、限时促销等活动激发群众购房动力。扎实做好“保交楼”项目交付，改善市场预期，推动市场平稳回暖。要坚持开源节流，财政、税务部门要坚持从开源、节流两方面发力，强化综合治税，严防跑冒滴漏，坚决兜牢“三保”底线。^⑥

（本文系 2024 年 2 月 19 日朱良才同志在全市促进制造业倍增行动推进会上的讲话摘要，根据会议记录整理，题目为编者所加）

校对：王栋栋

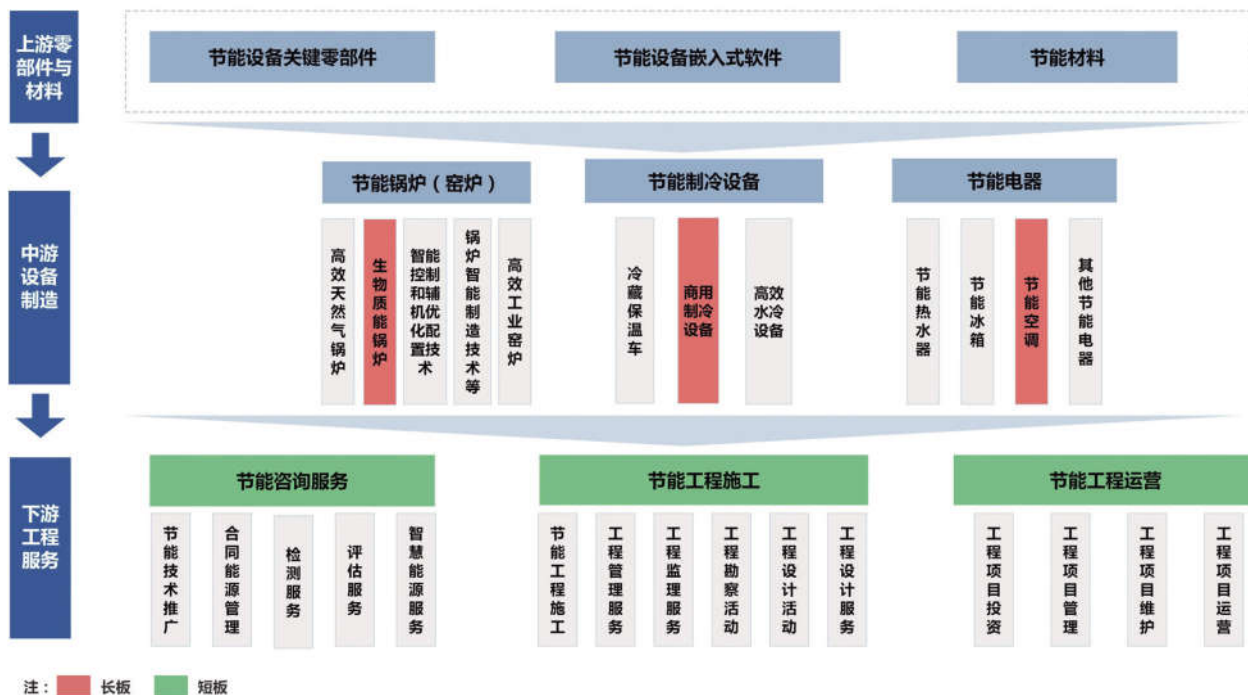
关于我市节能环保装备产业链的调研报告

■ 专题调研组十一

近年来，受国家经济发展、环保政策导向、行业技术创新等因素影响，环保装备行业发展势头明显向好，节能环保产业已成为国家重点培育的新兴产业。濮阳市地处中原腹地，位于京津冀大气污染物传输通道，高污染的石油化工产业作为濮阳市支柱产业面临巨大环保压力，探索产业结构转型，培育新的经济增长点，实现经济高质量发展势在必行。2023年1月，濮阳市《政府工作报告》中明确提出做优节能环保产业，推动产业规模倍增，打造全省一流的节能环保产业基地的宏伟目标。

一、节能环保产业发展的背景

绿色是高质量发展的底色，培育壮大绿色发展产业，是高质量发展的重要内容。随着污染防治攻坚的深入开展以及“双碳”战略目标不断推进，节能环保装备及服务产业作为绿色产业的主力军，必将成为经济发展新的“绿色引擎”。数据显示，近年来，我国节能环保产业产值年均增长10%以上。中国“十四五”规划和2035年远景目标建议中，将“培育壮大节能环保新兴产业，提升产业链、供应链现代化水平”上升到“强化



经济高质量发展的战略支撑”高度。

濮阳市因油而建，随着石油资源的枯竭，石油化工产业作为濮阳市的支柱产业发展后劲不足，迫切需要培育新的发展引擎。濮阳市位于黄河下游冀、鲁、豫三省交界处，地处黄河流域和海河流域两大流域，是河南省的东北门户，是中原经济区重要的出海通道，培育壮大节能环保产业，抢抓国家绿色低碳转型、黄河流域生态保护和高质量发展重大机遇，是实现濮阳市经济可持续发展、绿色发展的必然选择。

二、我市节能环保产业现状及存在的问题

濮阳市目前节能环保企业基数偏少，且大部分从事节能环保服务业，存在规模小、技术含量低、抗风险能力差、产业链不完整等诸多问题。

(一)节能环保装备产业链条不完整。节能环保装备产业链包括上游、中游、下游产业链。上游产业链包括原材料以及核心元器件的研发、仪器设计、软件开发、精密机械加工、可靠性测试等，中游产业链主要为节能环保装备制造及其售后服务，下游产业链主要为设备应用，包括环境监测、第三方环境检测等。濮阳市共有节能环保企业100余家，大部分为节能环保服务类企业。据统计，环保装备制造企业仅有6家，产值约3亿元，与我省郑州、许昌、洛阳等环保装备制造业先进地市差距较大。上游设备研发和核心元器件生产企业严重匮乏，中游设备制造能力不足，没有形成完整的产业链条。

(二)节能环保产业规模普遍较小，研发创新能力不足。据统计，濮阳市产值在1000万元以上节能环保企业仅有28家，产值在亿元以上的仅有4家，大部分企业产值在5000万元以下，仅有2家企业为国家级专精特新企业，没有一家节能环保企业为上市公司。濮阳市仅有2家企业从事技术研发，大部分企业生产工艺简单，仅从事组装生产，不掌握核心专利技术，科技含量低，在激烈的市场竞争中处于劣势，抗风险能力弱。

(三)节能环保产业同质化严重。据不完全统计，目前濮阳市至少存在4家可降解包装材料生产企业、5家废矿物油回收再生企业，10余家第三方环境检测企业，节能环保产业缺乏顶层设计，产业集聚度不高，布局分散，未形成集聚发展的协同效应，存在同行恶性竞争现象。

三、国内外发展节能环保产业的启示

(一)国外节能环保装备产业发展启示。美国、日本、欧洲等发达国家的环保产业已进入平稳发展期，具有以下特点：一是关键核心技术朝多元化方向发展。在水处理领域，零液体排放、智慧水务、应对极端天气的新型水资源管理技术成为现阶段的发展趋势。固废领域，与传统废物焚烧方法不同，现阶段新技术包括离子弧气化、热解聚等，生物工程技术不断引进到节能环保产业中，促进节能环保产业的多学科融合发展，实现技术高端化。二是产业发展从污染治理到资源管理转变。环保产业倾向于源流控制和全过程管理，逐步由污染治理向资源管理转变。

(二)国内节能环保产业发展启示。上海市绿色技术银行已筛选和收储绿色技术9200项，储备绿色领域专家1600余人，创新以“技术+金融+应用”模式，不断完善市场导向的绿色技术创新体系建设，推动绿色低碳技术产业化。无锡市宜兴环保科技工业园主动牵线，建立“校地”“院地”合作模式，先后与国内外300多家科研院校建立了合作，引育各类高层次人才1000多名，包括外籍院士9名、“两院”院士19名，实施产学研合作项目400多项。合肥市在产业园区建设方面，合肥高新国际环保科技园依托无废城市建设，为工业、农业、生活、建筑、危险废物等领域各类固体废物全流程管理赋能。创新性形成“源头创新—技术开发—成果转化—新兴产业”一体化发展新模式，打造中国节能环保领域核心技术创新高地。许昌市以“双碳”目标为引领，抢抓无废城市建设契机，提出发展节能环保产业，聚焦资

源循环利用、高效节能装备、成套环保设备等优势领域，重点发展再生金属、高效节能电器、余能回收利用、超低排放改造、工业污水处理、建筑垃圾再生、生活垃圾处理、压滤机（固液分离设备）等领域关键技术和装备，推动产业向“延链、强链、绿色、提质”方向发展。

四、培育壮大节能环保装备产业的建议

（一）强化规划引领，建设专业园区。目前，濮阳市还存在政策支持体系不完善、产业基础能力较薄弱、协同集聚效应未发挥、企业竞争优势不明显等突出问题。要系统解决节能环保产业发展遇到的问题，就必须强化规划引领，在《濮阳市“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》基础上，编制科学合理的节能环保产业发展规划，明确发展目标，提出重点任务，完善产业政策，优化营商环境，强化保障措施，创新工作举措。通过规划引领、统筹节能环保产业布局，完善产业链条，从而推进节能环保产业良性发展。节能环保科技园区是做大做强节能环保产业的重要载体，根据节能环保产业先进地区的经验做法，建设节能环保装备科技园区，有利于促进企业之间沟通交流及资源共享，有利于打造行业企业品牌。

（二）补齐产业链条，优化产业结构。目前，濮阳市节能环保产业链还不完整，要想实现节能环保产业的跨越式发展，必须坚持以“市场主导，多方参与；科技引领，创新驱动；突出重点，错位融合；发挥优势，集聚发展”为基本原则，补齐节能环保产业链，进一步优化产业结构布局。一是以“郑、汴、洛、濮”氢走廊为载体，做大做强太阳能、氢能、风能、生物质能等新能源产业链。二是整合河南中玖环保科技有限公司、河南海天环境科技有限公司等现有优势资源，做优做强水污染治理设备制造产业链。三是通过双招双引，补齐大气污染治理产业链、生活垃圾治理产业链。

（三）培育优质企业，提升创新能力。进一步优化、强化环保装备制造业产业链，根据大中小企业实际情况，融通协作构建发展新格局，培育壮大产业发展新动能。通过政策引领，资金扶持，支持中稹绿探（河南）能源集团、濮阳天地人环保科技有限公司、河南海天环境科技有限公司等一批龙头企业，带动全行业做大做强。引导中小企业在各自细分领域精耕细作，不断提高技术工艺水平和市场占有率，打造一批制造业单项冠军企业。创新是企业生存和发展的基石，是提高竞争力，增强抗风险能力的重要途径。企业层面，要坚持自我培育与合作交流相结合，通过制定科学合理的激励政策，鼓励员工参与企业创新。政府层面，搭建节能环保技术与产业对接平台，畅通企业、高校和科研院所沟通交流渠道，推进节能环保先进技术成果转化与推广。

（四）加强人才建设，增强企业核心竞争力。一是重视环保装备制造企业人才的引进与培养，建立人才激励机制，对做出突出贡献的科技人员和经营管理人员给予物质奖励。二是加大对企业的科技创新指导，定期开展专业人才培养，不断优化调整改善关键技术人才的知识结构。三是健全科技人才流动机制，鼓励高校、科研机构和企业技术研发人才双向流动，加强产业对技术的支撑反馈机制。四是建立节能环保专家库，定期开展技术交流与专家帮扶，形成技术产业良性生态循环圈，切实增强企业核心竞争力。6

调研组成员：

王旭 市生态环境局科长

宋汝秀 市生态环境局副科长

卓全录〔执笔〕 市生态环境局高级工程师

侯濮楠 市生态环境局高级工程师

肖静 市生态环境局高级工程师

责任编辑：宋欣龙

关于我市动力电池产业链的调研报告

■ 专题调研组十二

近年来，随着新能源汽车产业的快速发展，动力电池产业链的发展对新能源汽车产业的发展具有重要意义。为全面了解濮阳市动力电池产业链发展情况，推动动力电池产业高质量发展，市发展改革委开展了专题调研。现将调研情况报告如下：

一、发展现状

我市拥有动力电池产业链企业 5 家、年产值约 140 亿元，其中，动力电池生产企业为天能集

团（河南）能源科技和长兴集团 2 家，关键原材料企业为中原石化、迈奇化学 2 家，电池回收企业为天能集团（濮阳）再生资源 1 家。天能集团（河南）能源科技公司是我国北方最大的铅酸电池制造基地，铅酸电池产能达 16 吉瓦时，目前正在实施技改扩能，改造完成后产能将翻一番，达到 32 吉瓦时。长兴集团是我市第一家锂离子电池生产企业，主要研发、生产高能量聚合物锂离子电池，全部建成投产后可生产 100 万只锂离子电池。中原石化生产的聚乙烯、聚丙烯，是生产电池隔



河南长兴建设集团新能源有限公司车间

膜的主要原材料，已突破锂电池隔膜料“卡脖子”技术，产出超高纯聚丙烯产品。迈奇化学生产的N-甲基吡咯烷酮，可用于锂电池正负极分散剂，已占据国内高端市场70%的份额。天能集团（濮阳）再生资源公司已具有10万吨废旧铅酸电池处理能力，正在建设二期项目，建成后年处理能力将达到30万吨。

二、存在问题及分析

从产业链看，我市在动力电池产业链上游不具备矿产资源优势，正极材料、负极材料、电解液、隔膜四大关键材料仍是空白；从重点企业看，我市动力电池产业链企业均是“单打独斗”“各自为战”，没有建立“产业链”上下游衔接，尚未形成产业集群效应。

三、对策建议

以动力电池产业链关键核心技术突破和产业化发展为目标，发挥企业主体作用，加大政策扶持力度，完善协同创新体系，重点围绕铅酸、锂离子、钠离子等动力电池，引进产业链上下游企业，补齐产业发展短板，不断壮大产业规模，提升产业技术水平，加快形成具有一定竞争力的动力电池产业体系，推动动力电池产业绿色低碳、循环发展。

（一）完善锂电池原辅料产业链条。聚焦锂电池正极材料、负极材料、电解液、隔膜等关键材料和循环梯次综合利用，坚持三元、磷系两条路线并重，突出培育集“电池级锰盐—三元前驱体—三元正极材料—新能源汽车动力电池—梯次综合利用”和“磷酸—磷酸铁—磷酸铁锂材料—储能或动力电池—梯次综合利用”为代表的锂电池正极材料、电解液等产业链条。加快推进迈奇化学新材料产业园、长兴集团石墨烯材料、中汇电子新能源配套电极辅助材料、森鑫生物锂电池添加剂、汉丰碳纳米管导电剂等产业链重点项目建设，稳步提高迈奇科技N-甲基吡咯烷酮在正负极等细分领域市场占有率，大力招引导电剂、黏

结剂、稳定剂等锂电池添加剂原辅料项目，打造细分行业“隐形冠军”。

（二）做强做优铅酸电池产业体系。支持天能集团加快研发高容量、高循环、大倍率铅酸电池，在濮布局锂离子电池、钠离子电池等项目，打造集研发、制造、回收、循环再生等为一体的现代化企业，形成百亿级龙头企业，提升产业辐射带动能力、产业链引领能力，夯实巩固产业基础。积极推动天能循环经济产业园再生铅升级改造项目加快建设，形成铅酸电池由制造到回收的全产业链闭环发展。

（三）布局开发钠离子动力电池。紧盯全球钠离子电池发展方向，谋划储备一批钠离子电池材料重点招商项目库。强化“无中生有”，加强与天能集团、中科海纳等龙头企业的联系对接，力争钠离子动力电池产业化项目落地濮阳。

（四）壮大动力电池产业集群。支持长兴集团扩大生产规模，拓展开发动力类、储能类电池产品，打造综合性的锂离子电池生产企业。依托迈奇化学、中汇新能源等原材料企业，吸引相关配套企业集聚发展。依托中原石化、迈奇科技、沃森科技等企业聚乙烯、N-甲基吡咯烷酮、超高分子聚乙烯产品优势，统筹考虑环境承载能力，打造动力电池产业集群。重点围绕锂电池隔膜、电解液、正负极原材料等领域绘制产业图谱，紧盯产业链瞄准“500强”，大力招引沧州明珠、恩捷新材、佛塑科技、天赐材料、杉杉科技、贝特瑞等新能源领域上市企业，壮大产业规模。依托惠成电子、远景能源在行业龙头优势，着力吸引下游电池组装、电池模组、动力电池管理系统等企业落户濮阳。6

调研组成员：

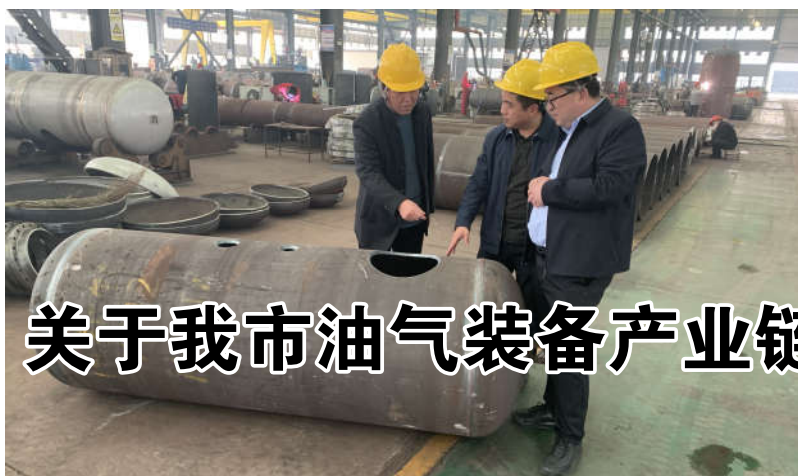
鲍慧华 市发展改革委副主任

刘祝娟 市发展改革委工业发展科科长

李红光〔执笔〕 市发展改革委工业发展科副科长

张海涛 市重点项目推进服务中心副科长

责任编辑：刘卫防



关于我市油气装备产业链的调研报告

■ 专题调研组十三

能源装备安全是能源安全的关键基础，油气装备是能源装备的重要组成部分，是油气资源开发的重要保障，是石油、天然气和石化工业发展的关键支撑。我国十分重视油气装备行业的发展，出台了一系列政策促进产业加快发展，产业经济规模和制造能力持续提升，2023 年上半年中国油气装备产业发展指数达到了 176.7。河南的油气装备制造主要集中在濮阳、南阳两个地市。2023 年，市委、市政府把油气装备产业链确定为 20 条重点产业链之一，加快推进油气装备产业结构调整、转型升级，为大力实施“制造强市”战略提供强力支撑。

一、现状

濮阳是中国石油装备制造基地、河南省石油装备出口基地、河南省专用汽车生产基地。我市油气装备产业“因油而兴”，伴随着中原油田开发而蓬勃发展，经过 30 多年的发展，奠定了良好的产业基础，产品门类齐全，主要涉及勘探、钻完井、测井、采油、炼化、油气集输等装备种类 2300 多个品种，基本覆盖了油气上、中、下游全产业链，综合实力和品牌优势日益凸显。近年来，市委、市政府大力实施“制造强市”战略，高度重视装备制造产业的发展，特别是具有濮阳产业特色的油气装备产业，出台了《濮阳市培育壮大油气装备产业链 2025 行动方案》，加快推动产业转型升级。目前，油气装备制造业已成为濮阳市

传统优势产业和特色产业之一，随着产业转型升级的不断深化，油气装备制造产业得到迅速发展，正由集聚化、规模化、一体化发展，逐步向数字化、智能化和网络化高端装备领域拓展，呈现出较好的发展态势。

二、主要特点

近几年，随着油气装备产业链转型升级的不断深化，油气钻完井装备、采油与集输、油气专用车辆等行业得到较快发展。主要呈现以下 5 个方面的特点：

（一）规模总量持续稳定增长。2022 年，我市油气装备制造企业已达到 140 多家，其中规模以上企业 21 家，增加值同比增长 9.1%；营业收入同比增长 19.2%。2023 年 1—11 月，增加值同比增长 0.3%，营业收入同比增长 1.4%。企业实力不断增强，中石集团、东方龙机械、中原锐实达等一批企业快速成长。产业竞争力逐步提升，成立濮阳市装备制造产业联盟油气装备制造专业委员会，吸纳会员单位 63 家。

（二）产业集聚效应逐步显现。全市油气装备制造企业大部分集中在濮阳高新技术产业开发区，已形成了以中原特车、中原总机等企业进行整机制造，望联机械、博瑞特石油等企业从事钻井采油设备生产，东方龙机械、中信激扬等企业零部件加工，东吴机械、科锐机械等企业专业生产井下工具，中拓石油、锐驰高科等企业专业从事集

输管网服务的链式发展格局，成为区域性石油机械装备制造基地。

(三) 龙头骨干企业优势明显。天地人环保、锐驰高科被工信部认定为专精特新“小巨人”企业，并被列为重点支持对象。万安设备、聚能深冷、成豫机械等 11 家企业被认定为河南省“专精特新”中小企业。锐驰高科被认定为河南省油气管道不停输带压特种作业技术及成套智能装备制造单项冠军企业。中原总机、江源齿轮、合众石油等 43 家企业被认定为河南省创新型中小企业。中原特车、东方龙机械、海林特种设备 3 家企业被确定为河南省智能装备培育企业。

(四) 技术创新能力不断提升。全市拥有油气装备制造高新技术企业 37 家、省级企业技术中心 10 家、工程技术研究中心 9 家、技术创新示范企业 5 家，建成濮阳市油气装备产业研究院。中原特车纯电动修井机被认定为省首台（套）重大技术装备。东昊机械被工信部确定为“工业企业知识产权运用试点企业”。中拓管道的非开挖技术为主导的管道工程技术国内首创，锐驰高科的油田地面管道腐蚀监测技术国内领先。

(五) 服务支持能力显著增强。建设了河南省石油钻采设备及装备质量监督检验中心，建成濮阳市油气装备智慧云平台、濮阳市能源装备制造展示交易服务平台，为企业提供检验检测、产品认证、市场开拓、实时数据传输与分析等全方位服务。中油石化、中化华油、锐驰高科、中原建设、中原油建 5 家企业获得油气长输压力管道安装 GA1 最高资质。规划建设管道安全应急服务产业园，打造长输（油气）管道安装和服务基地，推动油气装备产品生产制造、技术创新与研发、终端应用与服务向园区集聚发展。

三、主要问题

当前，我市油气装备产业与东营、宝鸡、烟台等地市相比，仍然存在较大差距，还面临着诸多棘手的问题和困难，主要表现在以下 4 个方面：

(一) 产业创新能力不足。许多达到国际水平

或国内领先水平的产品，缺乏自主知识产权和核心技术。企业的技术创新、管理创新、市场创新多是为了降低成本或提高同质性生产规模扩张能力，目的并不在于产品差异化。另外，企业研发队伍发展严重滞后，有些企业甚至没有研发中心和稳定的研发队伍，很多企业创新型人才匮乏。

(二) 产业集群实力不强。濮阳油气装备产业的集聚多为中小企业，企业间的联系不紧密，也没有建立起完善的“产业链”，更没有形成基于产业链的纵向和横向的专业化分工与合作机制，重大设备成套能力不足。比如华龙区的油气装备制造产业过度依赖油田，随着国内石油开采地块减少、资源型城市转型，油气装备制造企业将增长乏力。

(三) 产业综合竞争力偏弱。我市油气装备产业链是“星多月少”，企业规模普遍偏小，整体带动能力较弱，2022 年营业收入过亿元的油气装备企业只有 2 家，年营业收入超过 5 亿元的油气装备企业为零，真正具有辐射带动能力的龙头企业屈指可数。与东营、宝鸡等地市相比，我市龙头骨干企业在体量和技術装备水平上还有较大差距。

(四) 产业智能化水平不高。目前，我市油气装备产业的智能化应用还处于初级阶段，只有小部分企业实现了机器换人，少量工序实现自动化生产，部分小微企业机加工车间未实现数控机床的普及，省级智能工厂、智能车间个数均为零，离数字化、网络化、智能化还有很大差距。

四、思路与举措

(一) 加快推进产业集聚发展。编制《濮阳市油气装备产业发展中长期规划》，高标准谋划产业发展布局，以华龙区作为濮阳市油气装备产业链发展的核心区，以濮阳县、清丰县、南乐县作为核心辅助区，形成“一核引领、多点支撑、错位互补、全城联动”的格局。加快培育油气钻采装备产业集群、油气装备服务产业集群，推动高端油气装备产业园、管道安全应急服务产业园建设。

(二) 加强龙头骨干企业培优。加快培植领军

企业，充分发挥龙头企业示范带动作用，重点培育东方龙机械、天地人环保、锐驰高科等龙头企业，力争发展成长为国家级“单项冠军”企业。加快培强中小企业，实施优质企业梯次培育工程，实行靶向培育和跟踪帮扶，促进特色明显、创新能力强的中小企业加快发展，重点培育中原锐实达、东昊机械、聚能深冷、江源齿轮等一批高成长型企业，成为创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业。

(三) 加强产业技术创新。开展重点领域关键核心技术攻关，推动中石化中原油田分公司勘探开发科学研究院、采油工程研究院与油气装备骨干企业联合研发石油勘采成套装置智能系统、天然气长输管线智能增压站场、超高温井下工具等关键技术。加快推进创新平台建设，支持骨干企业与科研机构、高校合作建立制造业创新中心、产业研究院、中试基地、企业技术中心、工程研究中心等创新平台，推动创新载体改造提升，推进科技中介机构提升服务能力和水平，加快建设一批产业技术创新联盟和公共技术服务平台。

(四) 加强智能制造提升。推进油气装备制造数字化转型，加快产业数字化、网络化、智能化发展，建设一批智能制造示范工厂，培育一批智慧供应链。引导企业“生产换线”“机器换人”，加快更新数控机床等先进智能化设备，在焊接等方面开展“机器换人”。支持企业开展首台（套）重大技术装备研发生产，形成自主知识产权和品牌，申报国家、省首台（套）重大技术装备配套奖励政策，积极申请保费补贴。加快推进濮阳市油气装备智慧云平台优化升级，谋划建设河南省油气装备制造产业研究院，开展产业及技术研究，为智能制造提供智力支撑。

(五) 加强品牌培育和建设。落实《濮阳市实施品牌发展战略争创“美豫名品”公共品牌实施方案》，引导油气装备企业专注品质，加快品牌建设。支持企业在央视进行广告宣传，加入“品牌强国工程”。鼓励企业实施品牌国际化战略，拓展国际市场，参加海外品牌展示和推广活动。推动

开发区、产业联盟、企业等共建区域品牌，在商标标识、质量标准等方面加强协调，宣传推介区域品牌形象，促进产业集群质量品牌提升。依托市装备制造产业联盟油气装备制造专业委员会组织企业参加国内外各类高水平展会，助力企业开拓市场。

(六) 加强人才引进和培养。注重高层次人才引进，完善从研发、转化、生产到管理的多元化、多层次培养体系，培育引进高层次、创新型、复合型的油气装备人才。注重专技人才培养，支持濮阳职业技术学院、濮阳石油化工职业技术学院等院校设立油气装备相关教学专业，与科研机构、企业联合建立油气装备技术人才定制培养基地。推进“人人持证、技能河南”建设，针对油气装备企业人才需求，鼓励院校与产业链企业加强合作，精准开展订单式培养、套餐制培训，为企业输入更多的职业技能人才。

(七) 加强财税金融支持。积极争取国家、省重大专项资金支持，统筹市级制造业高质量发展等各类财政专项资金，加大对高端油气装备重点企业和项目的支持力度。发挥市级现有产业基金作用，支持高端油气装备项目建设。组织开展银企对接，对高端油气装备项目重点给予信贷支持，引导和支持社会资金加大高端油气装备领域投资。落实《濮阳市人民政府关于印发濮阳市促进金融业发展若干措施的通知》（濮政〔2022〕21号）等支持政策，支持优质企业加快上市步伐。^⑥

调研组成员：

吴建刚 市工业和信息化局副局长

翟小蒙〔执笔〕 市工业和信息化局装备工业与材料工业科科长、一级主任科员

罗 健 市工业和信息化局装备工业与材料工业科四级主任科员

刘伟喆 市工业和信息化局装备工业与材料工业科一级科员

责任编辑：荣萍萍

关于我市安全应急装备产业的调研报告

■ 专题调研组十四

发展应急产业，对于落实安全发展理念、提升全社会安全保障能力和安全水平、推动经济高质量发展、培育新的经济增长点都具有重要意义。近年来，国家、省陆续出台一系列政策文件，明确提出“壮大安全应急产业”。濮阳是国家和河南省的油气装备生产基地和石油化工基地，建成了国家危险化学品应急救援实训演练濮阳基地，基本形成了油气勘探开发工程、油气储运工程、危化品应急救援等服务业态，产业优势突出，为加快发展应急产业提供了强力保障。

一、优势和基础

濮阳市应急产业发展起步晚，主要集中在能源化工、油气服务、环保节能、新材料等产业和应用领域，共有安全应急相关企业 90 多家，其中应急救援处置类规上企业 31 家，2023 年实现营业收入 65.8 亿元。加快培育和发展安全应急产业，濮阳具备了一定的基础和有利条件。

（一）政策优势。濮阳正在加快推进资源枯竭城市全面转型高质量发展，市委、市政府相继印



调研组一行深入企业调研

发了《濮阳市“十四五”应急管理体系和本质安全能力建设规划》等政策文件，提出“推进全市安全应急技术装备研发、安全应急产品生产制造和安全应急服务适度集聚发展”。《河南省“十四五”应急管理体系和本质安全能力建设规划》，明确支持洛阳、鹤壁、濮阳、南阳等地依托当地特色产业及企业建设国家安全应急产业示范基地。这些政策的陆续出台，为濮阳加快培育应急产业提供了强有力的重要支撑。2023年，工信部等部委印发《安全应急装备重点领域发展行动计划》，为濮阳加快发展安全应急产业指明了方向。

（二）产业优势。濮阳是国家和河南省的油气装备生产基地和石油化工基地，拥有石化企业300余家、油气装备企业140余家，产业优势突出，为加快发展应急产业和企业转型奠定了良好的产业基础。中原特车、中原总机、龙欣专用车、畅通专用车、飞翔房车、海林特种设备等6家专用车生产企业，与应急装备产业关联密切，其中中原特车已可量产消防救援车；金盾公司生产的各种型号消防灭火器，具有较高的市场占有率；东方油龙、亿秒电子、明海光电子等骨干企业具备转型切割器材、交通和无人应急产品等制造领域的的能力。

（三）服务优势。目前，濮阳基本形成油气勘探开发工程服务、油气储运工程服务、危化品应急救援服务等服务业态。中拓石油、锐驰高科、天地人环保等企业，已涉及应急相关服务业务；建成国家危险化学品应急救援（实训）濮阳基地、工业互联网+危化安全生产智慧平台；在全省成立第一家市级应急指挥中心；全市51家涉及危险化学品重大危险源的化工企业全部接入风险监测预警系统，居全省第一位。

二、存在的问题

（一）产业集聚度不高。产业布局比较分散，产业集群效应尚待丰富扩展。濮阳虽然拥有一批像中原特车、锐驰高科、天地人环保等安全应急

产业龙头企业，但各企业大多仍处在“单打独斗”阶段，带动作用不强，产业链主要集中在安全应急服务领域，尚未形成完整的特色安全应急产业集群。

（二）科技研发能力不强。产品缺乏自主知识产权和核心技术，大部分仍属于低技术含量、低附加值的传统应急产品，高端化、智能化、系列化、成套化的装备占比不高。大部分企业处于科技研发的被动状态，绝大部分领域技术研发以常规技术为主，部分核心安全生产技术装备和应急处置产品依赖外采，科技研发投入不足，产品核心竞争力不高。

（三）高层次专业人才不足。安全应急产业技术应用型人才欠缺，高层次、复合型管理人才更为欠缺。企业普遍反映缺乏具备相关专业行业经验和研发能力的专业复合型人才，人才供给压力明显，复合型人才的短缺在一定程度上限制了产业的快速发展。

（四）保障供给体系不完善。区域安全应急物资生产保供能力尚显不足，供给链条不够完备，供给体系有待进一步完善。在市场培育方面，缺少安全应急产品采购、储备、使用、补充等方面的专门政策和规划，缺乏安全应急产品储备共享机制。

三、对策建议

（一）加强产业顶层设计。编制《濮阳市安全应急产业发展中长期规划》，高标准谋划一基地（建设国家安全应急产业示范基地）、两集群（打造安全应急装备、应急救援服务产业集群）、三园区（培育高端应急装备、能源化工应急救援装备、管道安全应急服务产业园）的“123”产业发展布局，以华龙区作为濮阳市发展安全应急的核心区，以濮阳县、清丰县、南乐县作为核心辅助区，形成“一核引领、多点支撑、全城联动”的格局。

（二）推动产业集聚发展。鼓励具备条件的先

进制造业开发区规划建设应急产业“区中园”，培育特色鲜明的专精应急产业集群。发挥濮阳县、华龙区现有装备企业技术优势，推进河南（濮阳）高端应急装备产业园建设，高标准规划建设能源化工应急救援装备产业园。发挥濮阳油气管道安装和服务优势，依托锐驰高科、中化华油、中油石化等骨干企业，加快推动管道安全应急服务产业园建设。支持濮阳高新技术产业开发区创成国家安全应急产业示范基地。

（三）培育壮大龙头企业。充分发挥龙头企业示范带动作用，引导支持天地人环保、锐驰高科等龙头企业成长为“单项冠军”企业。加快培强中小企业，实施优质企业梯次培育工程，实行靶向培育和跟踪帮扶，促进特色明显、创新能力强的中小企业加快发展，支持企业创建国家专精特新“小巨人”企业、省“专精特新”中小企业，在政策、资金、平台搭建等方面发力，引领支撑龙头骨干企业快速成长。

（四）推进产业精准招商。聚焦应急装备、安全防护两大招商方向，绘制招商产业链图，制定重点支持建设和引进的《安全应急产业项目目录》《安全应急产业招商目标企业库》。围绕危化品安全事故、城市特殊场景火灾、城市内涝灾害、冰雪灾害、地震和地质灾害等领域应急装备产业链条，紧盯关键节点、主要环节，瞄准上海、广东、江苏等地应急装备龙头企业、上市企业，组织开展精准招商对接活动，着力招引上海众幸、金盾消防、北京东方油龙等应急装备领军企业。

（五）激励产业技术创新。鼓励企业与国内外知名院所、科研机构合作，开展关键核心技术研发、技术引进，加大特种应急车辆、能源化工应急装备、智能安全应急设备等产品研发力度，推进科研院所、高校科研成果在濮阳转化。支持企业建立产业研究院、重点实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心等研发平台。推动中石化中原油田分公司石油工程实验中心、应急救援中心牵头组建安全应急装备产业研究院。

（六）拓展产品消费市场。实施应急产品推广应用示范工程，加快形成政府采购、工程配置、家庭使用为主的应急产品和服务消费格局。搭建应急产品和服务信息综合平台，加快推进应急产品和服务信息资源共享。积极对接承办中国安全应急产业大会，举办安全应急装备发展大会、展销会等活动，推进产研对接、产销对接，助力企业开拓市场。引导企业专注品质，加快品牌建设，支持企业在央视进行广告宣传，加入“品牌强国工程”。

（七）着力产业融合发展。推进安全应急产业数字化转型，加快安全应急装备制造数字化、网络化、智能化发展，建设一批智能制造示范工厂，培育一批智慧供应链。推动应急产业与文化旅游业融合发展，以“一核两带四片区多点”的文旅空间格局为融合基础，依托国家危险化学品应急救援实训演练濮阳基地、濮阳博迅智能应急装备产业园，积极开发安全应急文化体验项目（应急+旅游）。

（八）加快人才引进和培养。注重高层次人才引进，加快培育引进高层次、创新型、复合型的安全应急人才，兑现高层次人才认定和支持等相关政策。注重专技人才培养，支持濮阳职业技术学院、濮阳石油化工职业技术学院等院校设立应急产业教学专业，与科研机构、企业联合建立安全职业和应急实用技术人才定制培养基地。⑨

调研组成员：

吴建刚 市工业和信息化局副局长

翟小蒙〔执笔〕 市工业和信息化局装备工业与材料工业科科长、一级主任科员

罗 健 市工业和信息化局装备工业与材料工业科四级主任科员

刘伟喆 市工业和信息化局装备工业与材料工业科一级科员

责任编辑：王栋栋



关于我市酒饮品产业链的调研报告

■ 专题调研组十五

酒饮品产业是与社会发展、人民生活息息相关的重要领域，尤其是白、黄酒类更是在中国历史文化中扮演着重要角色。濮阳市酒饮品产业链乘着改革开放的春风，经历了由小变大、由弱变强的蜕变，也历经了市场萎缩的阵痛，停滞于产业发展的十字路口，亟需“一剂良药”扭转被动局面。本次调研旨在全面了解濮阳市酒饮品产业链发展现状，分析存在的问题，并提出对策建议，以期产业优化升级提供一定的参考。

一、发展状况

酒饮品主要指白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、乳制品、饮料等，酒饮品产业链还包括上游的生产原材料、包装材料及下游的消费市场，按企业类型分为生产企业和流通企业。至2023年底，全市酒饮品生产企业23家，其中，有资质的酒类生产企业20家（白酒企业19家、黄酒企业1家，其中，南乐县16家、清丰县1家、濮阳县2家、经开区1家），饮料企业3家（清丰县、南乐县、经开区各1家）。全市酒类流通商户约8900家，年销售额18.9亿元，其中，放心酒经营示范店48家，诚信示范经营企业28家。

二、存在问题及分析

（一）酒饮品产业链不完整。从酒饮品产业链

图谱中看，生产企业处于链条中游，对上下游产业链依赖较强，而上游的原材料供应、产品包装等环节，濮阳本地无法实现自给自足，高粱、玉米仍需要外购，部分酒企为降低生产成本，甚至制麴也从外地购进，酒饮品产业链领域产业链断链、缺链现象明显。从酒饮品种类上看，我市以生产、销售白酒为主，无啤酒、葡萄酒、乳酸饮品生产企业。

（二）酒饮品企业抗风险能力低。一是企业规模小。我市的酒饮品企业中，部分是老国有企业改制而来，历史包袱较重；部分是改革开放后成立的乡镇民营企业，大多是十几人、几十人的小厂，年经营额很小，一旦市场转弱，销售不好，形成库存积压，很快就陷入困境，甚至倒闭。2023年，全市酒饮品产值仅1亿元。二是技术力量薄弱。由于企业效益差，导致自有人才留不住，新的人才引不来，技术力量越来越弱，只有依靠年老的技术工人采用传统做法进行生产，无力进行技术更新、产品研发，进而影响销售与经济效益。三是融资困难。有的企业效益差，银行融资有顾虑；有的企业存在征信问题，不能融资；还有个别企业因不能从银行融资，转向民间借贷，高昂的民间借贷成本最终把企业压垮。

（三）酒饮品品牌知名度低。我市的酒饮品企业规模小，在产品宣传方面投入少，产品知名度

低，大部分以本地销售为主，省外销售占比很小，加之外地名酒的冲击，我市酒企陷入营销困难，产品难以卖出的怪圈。

（四）市民饮酒尚品牌赶潮流。我市居民人均收入相对不高，但消费观念新潮，崇尚“大牌子”，饮酒档次较高。近年来，更是以喝外地名酒为时尚，外地清香、浓香、酱香型白酒轮番冲击着我市白酒市场，压制着我市本地白酒企业喘不过气来。这种状况，不仅影响着本地酒饮品产业的持续发展，也影响着当地的税收、就业和社会经济发展稳定。

（五）企业拆迁影响较大。为了改善环境状况和减少环境污染，部分企业必须搬迁到相应的工业园区内，个别企业搬迁后也存在一些新问题，有的因搬迁失去已有市场，有的拆除后没有及时获得相应的用地和资金补偿，过高的搬迁成本，导致企业重生难。

三、对策建议

（一）优化顶层设计，增创体制机制全新优势。严格落实《濮阳市制造强市建设领导小组关于印发〈濮阳市重点产业链培育工作推进机制〉的通知》精神，酒饮品产业链责任单位——市商务局要在链长指导下，发挥好牵头抓总作用，开展产业链深度调研，建立酒饮品产业链图谱，以推动产业链规模壮大、能级提升为目标，聚焦聚力延链补链强链，科学制定产业发展规划和工作方案，建立产业链、供应链应急保障机制；酒饮品产业链推进专班综合组要会同市商务局做好产业链培育工作的具体组织实施，共同研究制定产业链工作方案，协同做好产业链招商、龙头企业培育、项目推进、关键创新平台建设等工作，合力解决产业链相关困难和问题；专家组要紧密跟踪分析国家经济与产业发展前沿趋势，研究有关产业发展的前瞻性、全局性问题，为政府决策提供依据，为企业提供政策咨询服务；企业组要会同盟会长单位——河南黄酒酒业有限公司就产业链政策、方案制定、困难企业复产等

提出意见建议，共同带动产业链上下游企业融通发展，打造利益共享、风险共担发展模式；黄河酒业要发挥盟会长影响力、带动力，搭建上下游企业供需对接平台，协同破解科技创新、绿色发展、转型升级等瓶颈制约与共性难题，带动企业共赢发展。

（二）聚焦重点环节，筑牢产业发展稳固根基。一是建强创新链。支持现有创新平台，用足用活相关支持政策，促进市生物酶酿酒工程技术研究中心、市固态发酵微生态工程技术研究中心、市白酒浓香（绵柔、淡雅）型工程技术研究中心等加强人才引进和资金投入，鼓励多出成果、快出成果；整合现有创新平台，支持企业联合高校、科研机构等创新平台，打造“基础研究—技术攻关—技术应用—成果产业化”创新全链条机制，推动创新链与产业链精准对接，深度耦合。二是提升产业链。保障上游供给，加强与小麦、高粱、玉米等酿酒原料生产基地的有效对接，同时强化商品包装艺术价值和文化属性，提升包装设计能力，加大绿色可降解、可回收、功能性材料应用力度，加强食品活性包装、智能包装等领域科技创新。推动中游升级，培育壮大一批龙头企业，实施智能化改造工程，打造一批酒饮品行业智能化制造标杆企业，鼓励企业加大投入，全面提升工艺流程、生产设备、过程控制、质量追溯等信息技术集成应用水平，培育一批智能工厂、智能车间。提升下游竞争力，深耕河南本土市场，细分产品消费人群，抢占酒饮品市场份额；加快培育网上销售、直播带货、场景体验、工业旅游等新零售业态，利用跨境电商平台推动酒饮品“走出去”；依托商业综合体、步行街、创意园区、产品体验馆等时尚地标，开展多种形式的促消费活动；鼓励企业利用诚诚酒城、丹尼斯、酒便利、金辉云酒货仓、华致酒行、1919等连锁平台，布局终端消费市场。将培育酒饮品品牌纳入“美豫名品”公共品牌发展战略和质量强市战略，鼓励企业参与濮阳老字号、河南老字号、中华老字号和非物质文化遗产示范创建，开展国家地理标志

保护产品、质量标杆企业、绿色工厂和工业遗产等称号申报工作。依托中原文化、龙文化资源联合打造营销话题，发挥旅游景区、文艺院团、文博场馆、游戏动漫企业、网红平台等优势，拍摄发行酒文化公益广告、濮酒文化体验、纪录片等，将濮酒融入影视精品创作；依托考古遗址、非遗工坊、制酒工厂等资源，培育深度体验型旅游业态，打造“濮酒文化行”、工业旅游等项目。三是畅通供应链。增强链条韧性，推动企业协同发展，在南乐县培育特色鲜明、大中小企业联动、上下游协作互补、产业配套完备、集聚效应显著的10亿级产业集群；扶持黄河酒业龙头，构建差异化、多层级品牌矩阵，覆盖高中低端市场，壮大消费群体；开拓高端品牌市场，重点打造“傅潭芝麻香”“清丰顿丘”“七点半”等一批优质品牌，推进企业品牌化、产品品牌化建设，提高高端品牌引领带动作用。拓展产销渠道，成立濮阳市酒饮品产销联盟，由行业协会、重点企业、实体零售及连锁经营企业参与，实现资源共享、信息互通、解决难题、推动发展目标；搭建智慧平台，支持建设“濮阳市酒饮品产业互联网平台”，融入“河南省酒饮品产业互联网平台”，促进产业链上下游企业数据互通、资源共享和业务互联。四是强化要素链。建强人才队伍，依托河南农业大学、河南工业大学等高校，通过联合办班、定向培养、共建实训等方式，加强高端人才培养；引进行业人才，依托“中原英才计划”和中国河南招才引智创新发展大会平台，引进生产、管理、营销领域高层次人才；评选技能人才，按照国家、省有关规定，推荐参加“品酒师”“酿酒师”“营销师”“豫酒大师”等评选。强化金融支撑，鼓励金融机构开发订单融资、信用贷款、应收账款融资等创新产品，扩大“科技贷”“专精特新贷”规模；统筹基金支持，发挥产业投资基金作用，吸引社会资本参与，采取市场化运作，引导有条件的酒饮品龙头企业设立市场化酒饮品产业发展基金。

（三）突出招商引资，引入产业升级源头活水。一是主动谋划项目。围绕全市酒饮品产业链现状，积极梳理谋划包装招商项目，纳入全市统一招商项目库。二是积极开展对接。发挥专业小分队作用，精准对接意向企业，争取双赢。三是合力跟进。大员上阵，适时跟进，争取意向项目早签约，签约项目早落地，落地项目快建设，建设项目快投产，投产项目快见效。当前，要加快推进黄河酒业工业园二、三期和承德老窖的建设。

（四）强化模式创新，探索产业发展全新路径。我市白酒企业主要集中在南乐。在南乐县政府主导下，实施产业集聚，整合南乐县白酒产业资源，组建南乐县白酒产业集团。以集团下属各酒厂为生产基地，实行质量品牌战略，严格执行白酒国家及行业标准，统一原酒等级认定体系、酒体设计体系、成品酒出厂验收体系。培育区域性白酒、品牌，丰富酒类产品体系，满足不同消费者的需要。

（五）深挖文化底蕴，擦亮酒类产业文化底色。酒文化博大精深，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是打动消费者的重要领域。濮阳白酒看南乐。南乐字圣、岳古、傅潭等白酒都有较深的文化底蕴，要深入挖掘提升、包装宣传濮阳酒文化，为濮阳白酒生产、销售和白酒产业发展壮大服务。引导广大市民，人人都是濮阳白酒文化宣传使者，振兴濮阳白酒产业人人有责，倡导濮阳人喝濮阳酒，喝濮阳酒光荣，不丢人、不掉价。6

调研组成员：

房文增 市商务局副局长

杨选普〔执笔〕 市商务局一级主任科员

马相吉 市酒业协会会长

张理廷 市商务局办公室副主任

赵永亮 市商务局科员

责任编辑：刘卫防



关于我市预制菜产业链的调研报告

■ 专题调研组十六

预制菜作为新的风口产业，一头连着田间地头，一头连着市场餐桌，涉及农业生产、食品加工、商业流通、餐饮服务、市场消费等多个环节，是促进现代农业与食品产业集群高质量发展、推动乡村产业振兴的重要载体，对于扎实做好“三农”工作，推动一二三产业融合发展，加快培育新的经济增长点具有重要意义。为摸清我市预制菜产业发展情况，市委市政府发展研究中心、市供销合作社组成联合调研组，采取召开座谈会、现场察看等方式，深入我市五县二区部分企业调研，提出了抢抓国家战略机遇、培育壮大预制菜产业的对策建议。

一、基本现状

濮阳农产品资源丰富，发展预制菜产业的前景十分广阔。2022年，全市共有规模以上农副食品加工业企业81家，营业收入116.94亿元；规模以上食品制造业企业24家，营业收入21.18亿元。据不完全统计，全市现有预制菜相关企业26家，年总产值约19亿元，主要生产速冻食品、卤制品、焙烤食品等传统预制食品。

（一）资源禀赋支撑。我市农产品品种丰富，种植标准化水平较高，原材料优势明显。2022年，全市粮食总产量301.85万吨，油料7.83万吨，蔬菜259.48万吨，食用菌21.05万吨，瓜果25.59万吨，猪牛羊禽肉28.45万吨。以粮食精深

加工、肉食加工、焙烤食品制造、冷饮制品等为主导的食品加工业规模不断壮大，营业收入突破600亿元，为预制菜产业发展积累了丰富经验，奠定了坚实基础。

（二）产业集聚发展。我市规上预制菜企业主要集中在南乐县产业集聚区、清丰县食品产业园、濮阳县庆祖镇食品产业园内，产业集聚度较高，其中，南乐县立足种植、养殖、畜牧等食品产业资源优势，于2022年7月成立了预制菜产业联盟，提出打造“乐滋乐味”区域产业品牌，全力做好“粮头食尾、农头工尾”大文章。2022年联盟企业销售额突破亿元大关，2023年上半年产值3.14亿元，保持了快速发展势头。

（三）重点企业带动。随着预制菜产业快速发展，我市涌现出一批规模较大、效益较高的重点企业。比如，德信食品集肉鸡养殖、屠宰加工与销售为一体，形成了较为完善的鸡肉产业链条，2022年实现营业收入2.82亿元，同比增长18%，产品国内市场占有率达到13%，被列入省定重点上市后备企业名单。德信、众润两家企业分别获得河南省2023年度预制菜产业发展奖补100万元。我市还引进了唐人神、唐顺兴、禾丰等畜禽全产业链项目，进一步壮大了预制菜产业规模。

（四）智能装备赋能。我市预制菜企业注重数字化转型，善于利用自动化设备提高生产效率。比如，德信、慷达、众汇、千百味等企业，采用

智能化设备与生产线，大幅提升生产效率、提高产品品质、节约人力成本，企业的核心竞争力明显增强。

二、存在问题及分析

从整体看，我市预制菜产业仍处于起步阶段，还存在一些亟待解决的突出问题。

（一）企业规模小，产业占比低。我市预制菜产业缺乏龙头企业带动，企业规模普遍较小，上下游协作程度不高，产业从标准到技术升级缓慢，良好的产业基础没有全部转化为产业优势。全市现有预制菜企业 26 家，占全省比例不足 0.5%。南乐县预制菜产业规模居我市各县（区）首位，但仅占其食品行业的 9.7%。

（二）研发能力差，产品种类少。预制菜产品的研发水平和冷链物流技术等，对预制菜的口感、质量、营养价值等至关重要。我市预制菜企业创新能力较弱，缺乏创新人才和技术平台。同时，产品种类较少，多是速冻食品、油炸类食品、卤制品等大众化产品，口味、工艺缺乏特色，市场同质化竞争较为严重。

（三）品牌效益低，专利意识弱。我市在预制菜宣传推广、地域品牌塑造等方面存在短板，品牌影响力和市场话语权较弱。在产业链中往往充当一些“网红”品牌代工角色，大部分利润被品牌方拿走。同时，企业专利意识淡薄，品牌保护不足，导致市场份额被抢占，品牌效益、经济利益受损。

（四）创新平台少，转型速度慢。目前，我市 15 家国家“专精特新”小巨人、78 家河南省专精特新企业中，只有 3 家与食品相关，占比仅为 3%，且仅有德信食品 1 家属于预制菜企业。同时，我市 10 家产业研究院和 7 家中试基地，没有一家与食品相关；60 家省级工程技术研究中心中有 7 家与食品相关，占比为 12%，均没有涉及预制菜。预制菜创新平台缺乏，制约了企业转型发展，在很大程度上影响了濮阳预制菜走向全国，做大做强。

（五）配套设施差，物流成本高。预制菜对于配送时效有着较高要求，大多数预制菜配送、运输都需要在低温下进行，尤其是速冻食品必须使用冷链物流。但我市冷链物流企业大都集中在市城区，县（区）冷链物流力量比较薄弱，企业物流成本较高，影响了产品竞争力，企业产能得不到完全释放。

（六）政策措施少，扶持力度小。预制菜产业正值风口，省内新乡、信阳、许昌、周口等地相继出台扶持政策，提前布局预制菜产业。目前我市尚未出台支持预制菜产业发展的针对性政策，不能有效吸引广大预制菜企业到濮布局。同时，我市特色预制菜企业多为小微企业，获得银行贷款较难，且无法享受智能化技术改造等类似的优惠政策。

三、对策建议

（一）高站位谋划，高起点推动。结合目前产业基础和发展现状，站位全市大局，科学谋划产业定位、发展方向和产业布局，统筹推进我市预制菜原料供应、研发、生产、加工、包装、检测、营销、物流、金融等各环节工作。将预制菜产业发展纳入市县财政支持范围，探索设立预制菜产业发展基金，对预制菜产业关键性补链、强链项目进行重点扶持引导。学习借鉴原阳等地预制菜产业园建设经验，发挥濮阳县、清丰县、南乐县示范引领作用，打造集“产业链+供应链+创新链+金融链”为一体的预制菜产业园区，不断扩大产业集聚效应。

（二）上下游贯通，产业链提质。一是提升原材料供给水平。大力发展现代设施农业，为预制菜产业链提供更加坚实的原料支撑。加强预制菜企业与农民专业合作社、家庭农场、种养大户的深度合作，建设标准化原材料基地，联农带农助推农产品就地转化。二是做大做强预制菜产业。开展预制菜企业“梯次培育行动”，分类建立企业培育库，引导企业走“专精特新”发展之路，扶持一批产地型、加工型、流通型、制造型特色企业。

强化品牌建设和保护，全面提升品牌形象和知名度，不断提升产品竞争力和市场占有率，着力打造预制菜产业“领头雁”。支持企业加快数字化改造，实现关键工艺自动化，推动企业扩规增效、做大做强。三是积极探索运营新模式。鼓励预制菜企业主动对接新型消费需求，加强与农村合作社、餐饮酒店、外卖商家、连锁超市、流通市场、医院企业、社区网点等对接合作，提升集中化采购、标准化生产、及时化配送水平，培育“原材料基地+龙头企业+物流配送+终端客户”的产业链新模式。大力发展电子商务，鼓励预制菜企业拓展网上互动、社区团购、直播带货、定制生产等模式，打造“爆款”“网红”预制菜产品，扩大产品覆盖面和销售量，实现电商赋能。四是组建全市预制菜产业联盟。尽快组建市级层面的预制菜产业联盟，共同开展技术协同攻关、产品协作配套、标准协力制定、品牌共建共有以及产品宣传推广，进一步激发市场主体创业创新活力，有效开发产业市场，引导行业快速健康发展。

(三) 产学研合作，差异化发展。一是增强研发创新能力。加大对预制菜技术的研发投入和先进技术引进，与高校院所、行业协会开展产学研合作，开展共性技术和工艺设备联合攻关，促进科技成果在濮转化。支持企业建设预制菜实验室、技术创新中心等科技创新平台。二是推动老字号工业化改造。积极融入“河南味道”预制菜故事，深挖濮阳美食文化内涵，鼓励我市“老字号”传统美食、特色名吃进行预制菜工业化改造。加大宣传推广力度，打造具有濮阳文化和濮阳特色的预制菜品牌，推动我市更多预制菜产品走向全国各地。三是引育专业人才团队。大力引进和培养预制菜产业关键领域技术人才和领军人才，构建高层次产业人才队伍。支持高等院校、职业院校开设预制菜加工技术、食品安全、营养搭配和电商运营等相关专业，与预制菜企业合作建立人才实训基地，共同培育全方位、复合型、实用型人才。

(四) 保姆式服务，全方位支撑。一是提升物流服务水平。建设预制菜产业全过程冷链物流体系，完善布局合理、设施先进、绿色低碳、运行高效的冷链物流设施网络，构建覆盖全市、融入郑州都市圈、服务京津冀的冷链物流中心和特色骨干冷链物流基地。二是完善金融服务体系。鼓励金融机构创新金融信贷服务，大力发展预制菜产业供应链金融，开发预制菜金融专项产品，降低企业融资难度和成本。加大政府性融资担保基金对预制菜产业的支持，助力小微企业解决融资难题。加强保险保障，创新开发预制菜特色保险产品，推动金融保险与预制菜产业有机融合。三是加强质量安全监管。支持有条件的企业建立从种植养殖、加工、冷链物流配送到市场流通的全程追踪管理体系，通过为产品赋码等方式提供产品生产全过程各环节信息溯源，实现“从田间地头到餐桌”全程质量监控，保证产品品质。加强市场监管和品牌质量监督，推行预制菜企业及产品白名单制度。四是建设产业标准体系。鼓励预制菜企业积极参与和主导预制菜标准制定，抢占产业发展制高点。加快建立预制菜产品类别、生产规范、品质评价、口味划分、检测检验、质量安全等基础通用标准体系。加快制定预制菜团体标准、地方标准、行业标准，积极参与省标准、国家标准制定。⑥

调研组成员：

杨庆贤 市委市政府发展研究中心副主任

刘宏剑 市供销合作社理事会副主任

李金超〔执笔〕市供销合作社经济发展科科长

宋广涛 市委市政府发展研究中心综合研究科科长

赵晓英 市委市政府发展研究中心三级主任科员

宋雪〔执笔〕市委市政府发展研究中心经济研究科副科长

责任编辑：刘卫防

关于我市冷链及休闲食品产业链的调研报告

■ 专题调研组十七

冷链与休闲食品作为农业现代化进程中的重要环节，其发展与国家现代化农业的发展相辅相成，同时，冷链的发展对于改善食品质量和城乡居民的营养与健康具有重要的现实意义。在濮阳市的经济结构中，冷链及休闲食品产业扮演着越来越重要的角色。为进一步促进全市农业产业转型升级和快速发展，着力培育农业重点产业链，进一步推动冷链及休闲食品产业的发展，濮阳市农业农村局专门成立冷链及休闲食品产业链专题调研组，对濮阳市的冷链及休闲食品产业进行了深入调研，分析其现状、存在的问题，并提出相应的对策及建议，为濮阳市的农业产业化发展和乡村振兴奠定坚实基础。

一、发展现状

(一) 产业发展概况。濮阳市的冷链及休闲食品产业近年来发展迅速，成为全市经济发展的重要力量。近年来，随着濮阳市人民政府办公室《关于印发濮阳市冷链物流转型发展工作方案》的出台，我市着力培育一批冷链物流领军企业，打造“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”现代冷链物流体系，支持冷链食品产业全面健康快速发展。目前，全市现有冷库库容：253228.5 立方米，冷链模式全部为低温冷藏库；共有冷链及休闲食品企业 35 家。其中，从事冷库冷藏食品存储的企业有 27 家，从事涉冷链食品企业 15 家。涉冷链及休闲食品产业年产总值达到 36.3 亿元。

我市农产品冷链发展的主要表现。一是冷链的关键环节冷冻冷藏主要企业增速发展。目前已有濮阳市众汇冷链物流有限公司等 5 家上规模的专业冷链物流企业，分别具有储藏、加工、销售蔬菜、水产品和猪肉一条龙产业链初步功能。二是冷链关键基础设施已经具有一定能力。从统计数据来看，全市已投资 800 多万元，建设了总储藏量为 1.1 万吨的冷冻冷藏库容，冷库建设占地面积达到 2000 多平方米。三是储存结构由单一的猪肉开始扩大到多元化。除了生猪养殖、交易、屠宰、储藏、运销具有完整产业链外，蔬菜、水果等生鲜农产品也开始向种养、收购、加工、储藏、运输、分销一条龙方向发展，并已具有一定的冷冻冷藏能力，对平抑市场物价、打击过分投机和维护社会稳定起到了一定作用。

(二) 产业链结构。濮阳市的冷链及休闲食品产业涵盖了原材料供应、生产、销售等多个环节，形成了较为完整的产业链。一是建立农产品生产(养殖)、交易、加工、冷冻冷藏、运输、批发零售等一条龙大市场，形成跨行业跨产业的产业链和产业集群。2020 年，濮阳万邦农产品批发市场投入运营，成为豫、冀、鲁区域最具影响力的区域性农产品冷链物流中心。二是我市濮阳县已出台了食品产业发展专项规划，整合资源，逐步引导现有食品企业向园区集中。工信、农业、市场监管等部门对现有食品企业逐步进行引导，在企业扩产技改、改进和新上项目过程中，依靠本地及周边地区农产品资源优势，逐步实现企业向园

区发展，形成食品产业的集聚效应。如河南豫粮凯利来食品有限公司的食品园区项目二期工程投资 2.2 亿元，建设 5 万平方米预制冷冻糕点生产线和设备设施。项目总投资约 5 亿元，已与良品铺子、三只松鼠、盼盼、百草味等知名企业建立了良好的战略合作，同时产品出口韩国、泰国等国家。

（三）存在的问题。一是产业布局分散。我市冷链及休闲食品企业数量不多，布局分散，缺乏有效的集聚效应。这不仅影响了企业的竞争力，也限制了产业的集群发展。造成的问题表现在信息不对称造成农产品滞销。二是技术创新能力不足。我市的冷链及休闲食品企业的技术创新能力仍然不够。主要表现在研发投入不足、技术人才短缺等方面。主要表现在：一是贮藏容量与现实生产能力反差大。二是现有冷库等储藏及加工设施设备陈旧落后，功能不全，一定程度上影响了名优产品的质量和农产品声誉。三是市场竞争力度大，品牌建设滞后。我市休闲食品市场需求量呈持续增长势头，食品品种逐渐多样化。但市场同质化严重，品牌效益日益突出，缺乏在全国、全省叫得响的品牌。

二、解决方案

（一）优化产业布局。一是推动产业集聚发展。推动农产品生产与加工、设备设施制造、冷链仓储物流、科研平台等产业进园入区、聚集发展，着力打造一批主导产业强、链条韧性强、科技研发强、利益联结紧的现代农业产业园、优势特色产业集群和产业强镇等。加快冷链休闲食品产业园区建设和发展。支持冷链及休闲食品企业通过合资合作、兼并控股等方式，发展成为具有一定竞争力的冷链食品龙头企业。加大招商引资力度，引进境内外、省内外大型冷链食品企业。支持牧原、唐人神、德信、众汇等企业建设以濮阳县、南乐县、清丰县等为中心的生猪、禽类等屠宰、仓储基地，鼓励中粮集团、豫粮集团、家家宜米业、伍钰泉面业等企业建立速冻米面制品冷链加工、冷链仓储等基础设施体系，加强我市特色果品、蔬菜、食用菌产业等仓储基地建设。建立农产品生产（养殖）、交易、加工、冷冻冷藏、运输等大型零售批发市场，形成跨行业跨产业的产业链和产业集群。二是加强骨干冷链物流基地建设，培育一批冷链及休闲食品龙头企业。



味德食品速冻水饺加工车间 本通 / 摄

构建“全覆盖”的冷链及休闲食品物流网络体系。依托全市冷链食品批发市场、商业超市、电商等销售平台，完善冷链配送体系，提升配送服务品质。三是加强质量管理和提高服务水平。实现产销直接见面，减少中间流通环节，加快冷链物流速度，减少流通过程中的产品变质，确保农产品质量，降低费用，让利于生产者和消费者。

（二）提升技术创新能力。

加大对企业技术创新的支持力度，提高研发投入，引进和培

养技术人才。同时，鼓励企业与高校和研究机构建立合作关系，共同推进技术创新。一是要支持建设冷链设备设施研发制造平台、冷链食品加工创新平台、冷链食品冷链物流平台，提升冷链食品绿色发展水平。二是要加强冷链及休闲食品产业人才培育。委托行业组织或第三方机构举办冷链物流业务培训。鼓励濮阳职业技术学院、濮阳技师学院等高等院校设置冷链物流相关专业和课程，建设冷链人才实训基地。依托国家千人计划、国家万人计划、国家百千万人才工程计划、河南省高层次创新型科技人才队伍建设工程、“811”青年人才工程等，支持冷链物流管理人才列入科技创新团队和人才计划，加大政策支持力度。

（三）加强品牌建设。着力提升濮阳市冷链及休闲食品产业的品牌影响力。一方面，要鼓励企业加强品牌推广，提升品牌知名度和美誉度；另一方面，政府可以通过举办或参与国内外展览、贸易洽谈等活动，为产业搭建更多的品牌推广平台。支持做大做强冷链食品市场主体，培育壮大一批冷链及休闲食品生产加工企业、冷链食品物流企业、冷链食品物流装备企业，支持扶持冷链及休闲食品企业上市。



位于清丰县的濮阳慷达食品公司生产车间 黄立 / 摄

总体来看，濮阳市的冷链及休闲食品产业具有良好的发展前景，要充分发挥我市冷链及休闲食品产业基础与优势，主动适应我国冷链食品产业链发展的新形势和市场需求的不断变化，加快冷链及休闲食品产业全链条高端化、智能化、绿色化的“三化”建设，优化产业布局，提升产品品质，突破核心技术，做大做强企业品牌，提升我市农业品牌知名度。通过切实可行的措施，推动冷链及休闲食品产业的进一步突破与发展。构建完备的冷链食品及休闲食品产业生态，为加快建设“四个濮阳、一个高地、一个中心”贡献力量。相信在政府和企业的共同努力下，濮阳市的冷链及休闲食品产业将会迎来更加美好的未来。⑥

调研组成员：

闫峰 市农业农村局乡村产业发展与对外经济合作科科长

郭宗康〔执笔〕 市农业农村局乡村产业发展与对外经济合作科三级主任科员

责任编辑：刘卫防

关于我市农副产品深加工产业链的调研报告

■ 专题调研组十八

农业产业发展是农业现代化的“活水源泉”，农业产业兴旺是乡村振兴的重点，是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础。农业产业兴旺离不开农副产品加工业，为进一步促进全市农业产业转型升级和快速发展，我们深入调研了濮阳市的农副产品加工产业链情况，积极推广特色主导产业，着力培育农业重点产业链。充分发挥我市农业产业基础与优势，加强相关政策引导、完善农业产业生态，力争在我市形成农副产品加工产业全链条发展、高质量增速发展的态势。

一、现状与问题

濮阳市市级以上农业产业化龙头企业发展到226家，其中国家级4家，省级46家；2023年农业产业化企业实现销售收入620亿元，同比增长7.1%；实现利润77亿元，同比增长7%。2023年度农副产品加工产业链产值达到191亿元，有规上入库企业41家，龙头企业158家，上游企业111家，中游企业91家，下游企业5家，大型养殖场384家，规模养殖场1484家，百亩以上设施



河南省凯利来食品有限公司休闲食品生产车间

农业园区 220 个，塑料大棚 47735 座，玻璃温室 8494 座。总体上处于产业链的中前端、价值链的中低端，存在很多不容忽视的问题。

（一）链条不完整。我市的农副产品深加工产业链在某些环节上存在短板，如原料采购、物流配送、产品销售等环节。产业链条短，原料基地规划不合理，这使得整个产业链的效率无法得到充分发挥。造成我市大型粮食加工企业所消耗的原材料、辅助材料需要从外地购进。粮食加工产业链条较短，也是制约濮阳农副产品加工产业难以适应市场需求变化的主要因素之一。比如，我市受水资源面积制约，水产产业资源匮乏，体量少，养殖品种低端杂乱，缺少水产品饲料、装备及深加工企业，缺少水产品品牌。

（二）技术水平低。在农副产品加工企业中，部分企业技术水平较低，产品主要以农副食品原料的初级加工为主，卖原粮、卖原料现象仍然突出，缺乏精深加工龙头企业，精深加工程度低，未能适应市场对食品工业向精深加工发展的要求。比如，食用菌产业基地设施陈旧，生产调控难，产品加工能力不足，产业链条短。

（三）机制不健全。农副产品深加工行业需要大量的金融支持、人才支持，包括设备采购、技术研发、市场开拓等方面。而在金融、人才、财政等方面支持农副产品加工产业发展的激励机制仍不完善。

（四）品牌意识弱。尽管我市的农副产品资源丰富，但大多数加工企业在品牌建设上缺乏投入，这使得产品在市场上的竞争力不强。比如，本地知名品牌“古寺郎胡萝卜”“南乐番茄”“南乐草莓”等农产品入选全国名特优新农产品名录。但胡萝卜、番茄、草莓加工企业相对缺乏，现有的小微企业规模不大、实力不强，缺乏精深加工和高附加值产品产业，企业带动能力有限。

二、对策与建议

（一）完善产业链条。加强产业链的协同发展，补短板，强链条，提高整个产业链的运作效

率，做到全产业链融合发展。紧盯农副产品加工产业链短板，实施强链、补链、延链，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。突出做强产业链中端，以链主企业和骨干企业为重点，统筹推进初、精、深加工，发展全环节农副产品、绿色食品加工业。强化多样化初加工、精准化精加工、高端化深加工，配套升级机械、包装、储运等设施设备，补齐加工短板，因地制宜、因产业制宜，推动我市农副产品加工产业链“强筋壮骨”。

（二）提高技术水平。加大技术研发力度，提高产品的技术含量和附加值。加强与中国农科院、西北农林等相关院所合作推动国家重点研发计划设立乡村特色产业发展专项，培育一批乡村工匠、实用专业科技人才和特色产业带头人，链接国内外科技力量，整合创新资源，强化本地创新生态圈，打造“基础研究—技术攻关—技术应用—成果产业化”创新全链条机制，推动创新链与产业链精准对接，深度耦合，加快全市农副产品深加工产业高质量发展。

（三）培育龙头企业。认真落实国家、省制定的扶持农业产业化经营的各项优惠政策，进一步加大扶持力度，围绕优势产业重点培育壮大凯利来食品、天耕农业、伍钰泉面业、禾丰食品、隆港羽绒、荡宇食业、中粮面业等一批成长性好、带动能力强的大中型农业龙头企业。支持具有比较优势的龙头企业，以资本运营和优势品牌为纽带，整合资源要素，通过外引内联，联强联大，促进跨地区、跨行业、跨所有制联合，打造带动行业发展的大型企业集团。

（四）加快基地建设。推进土地流转与农业适度规模经营，打造规模化、标准化、绿色化“原料车间”。引导龙头企业按照“公司+基地+农户+市场”经营方式，发展订单生产。推广测土配方施肥、统防统治、循环种养等绿色生产模式，大力发展节地节能节水等资源节约型农业。

（五）健全保障机制。一是强化专业人才引育。坚持需求导向、实效导向，实施顶尖人才

“一事一议”，推进农副产品深加工、绿色食品领域人才引育创新，委托行业组织或第三方机构举办相关业务培训。二是增强金融服务保障。建立农副产品加工产业链项目库，加大对农副产品加工产业链短板环节的支持。积极拓宽融资渠道，鼓励支持民营企业和社会资本积极投入农业产业发展。发挥金融扶持作用，引导金融机构提供农产品加工产业全产业链信贷服务，开发“专项贷、订单贷、链条贷”等金融产品。落实农副产品深加工、储运、销售等环节税费优惠政策，加强农业保险兜底作用，鼓励保险公司开发适应农业生产的定制保险产品。

（六）实施品牌战略。围绕主导产业和区域特色，支持有实力的龙头企业，分年度、按计划、有步骤推进农产品品牌建设。叫响濮阳大米、清丰食用菌、清丰红薯、南乐番茄、古寺郎胡萝卜、西邵红杏、范县莲藕、台前县羽绒等特色品牌，加大品牌宣传力度，培育一批“省字号”“土字号”“乡字号”知名品牌，品牌带动，扩大规模，拉长产业链条，实现品牌兴业、品牌兴产、品牌兴农，努力加强品牌建设。

（七）搭建产业平台。把推进 23 个农业产业园区作为农业产业发展的重要抓手，突出抓好濮

阳县优质强筋小麦、清丰县食用菌、南乐县肉鸡、范县优质稻米、台前县肉鸭等 5 个省级现代农业产业园建设，研究出台扶持措施，发挥好联工促农、联城带乡的纽带作用。大力培育发展乡镇特色产业，争取每年创建成功 1 个国家产业强镇，尽快形成区域产业优势。

（八）优化项目谋划。抓好项目谋划储备，建立项目谋划储备机制，围绕规划指向、政策导向、资金投向，结合发展需要，精准谋划、科学谋划、超前谋划一批产业链项目。围绕产业链实施项目包装，进一步提高项目包装层次。2024 年国债发行规模预计将达到 8 万亿元，募集的资金用于基建投资等重大项目建设。市县两级农业农村部门要抢抓国家、省政策机遇，主动对接发展改革、财政等部门，依托发改系统国家重大建设项目库、财政系统专项债项目库，加强常态化项目谋划、包装、跟踪、入库，设计好项目投融资模式，完善项目储备，争取更多资金支撑农业产业发展。

（九）扩大开放招商。结合我市农业资源禀赋，精准定位，瞄准正大集团、中粮福临门、盼盼食品等知名龙头企业，开展敲门招商，积极寻求合作，集中优势力量、资源、资金合力推进重

大招商项目落地落实。围绕农副产品加工产业强链补链，利用网络、搭建平台、以商招商，切实加大招商引资力度，广泛招引外来资金，全面提升产业档次，拉长产业链条，提高农业产业化水平。6

调研组成员：

闫 峰 市农业农村局乡村产业发展与对外经济合作科科长

郭宗康〔执笔〕市农业农村局乡村产业发展与对外经济合作科三级主任科员

责任编辑：王栋栋



凯利来食品公司面包生产线



专题调研组十九

一、发展现状

濮阳市规模以上纺织服装类企业为 85 家。2022 年纺织业营收 11.3 亿元，纺织服装、服饰业营收 15.70 亿元，皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营收 26.57 亿元，其中营收过亿元的企业共 11 家。羽绒及制品类产业链相对完整，全市规上羽毛（绒）加工企业共 27 家，主要分布在台前县、范县先进制造业开发区，年深加工羽绒原料以及羽毛、羽绒销售量约占全国四分之一，在全国同行业中排名靠前。全市拥有羽绒及服饰加工企业近百家，从事羽绒行业人员 3 万余人，生产线 70 余条，年深加工羽绒原料能力超 15 万吨，羽绒销售量超 1.5 万吨，年加工羽绒服装及羽毛工艺制品能力达 3500 万件（套）。羽绒及服饰产业已经形成了集鸭鹅孵化、养殖，羽毛加工销售，羽绒水洗、分拣，羽绒服装、寝具等系列制品深加工为一体的产业体系，培育了隆港羽绒、鹏达羽绒、众鑫羽绒等骨干企业，引进了柳桥羽绒、新塘羽绒、彩奥羽绒等行业龙头企业，羽毛工艺品远销德国、法国、英国、韩国、中东等 40 多个国家和地区。台前已成为全国最大的羽绒加工集散地之一，被称为“中国羽绒之乡”。

二、存在问题及分析

一是产业结构亟需优化。纺织业存在规模小、发展能力弱、生产水平不高等问题，缺乏核心竞争力。羽绒产业主要集中在羽绒初洗加工环节，上下游产业规模小，产品附加值低，产业结构呈

现“中间大、两头小”的特征，上游原料毛供应不足，下游羽绒服饰、寝具加工缺乏销路。二是发展平台助力不足。羽绒羽毛产品质量监督检验中心是省级质检中心，级别较低，影响力较小，省外企业信服度和互认度不高，制约企业发展。企业科技创新能力不强，羽毛制品缺乏多元化发展规划。缺乏统一运作的网上销售平台，目前企业大多沿用传统的熟人客户销售模式，销售渠道单一。三是生产要素受到制约。主要体现在资金和用工两方面。羽绒清洗加工产业资金周转周期长，企业客户欠款多、收账难，中小企业融资困难，资金短缺的问题突出，企业经营压力大。外出务工人员增多，本土纺织招工困难，工人流动性大，熟练工缺乏，企业用工缺口较大，限制其扩大生产规模。四是品牌价值有待提升。羽绒及寝具知名度低，没有形成本地地理标志品牌，导致推广销售难，品牌价值低。企业多为原料供应生产商，少数企业的自创品牌缺乏地域影响力，多数企业无自有品牌，在品牌定位、产品设计能力、渠道建设以及供应链管理等方面的核心竞争力不强。

三、对策建议

（一）瞄准目标任务，提升规模能级。一是主攻羽绒及制品产业建设。丰富拓展产品种类，提高产品功能性。构建产业核心竞争优势，加快实施技术改造，提高生产效率，推动产品质量提升。引导企业积极对接研发、设计高端要素，提升创意设计能力，开发更多富有文化底蕴、时尚化、

个性化的新产品，着力提高产品附加值。二是产业布局注重集群发展。围绕2个重点园区和4个重点项目建设，推动存量企业优化布局，引导增量企业向园区集中，做大集群规模、优化集群结构，叫响一批濮阳品牌，打造一批领军企业，建成全国重点羽绒制品加工基地。三是加强主体培育积极延链补链强链。以服务上下游需求为核心，保障上游供给，推动中游升级，提升下游竞争力，畅通产业链上下游各个环节。实施“头雁”企业培育行动，抓大育小、梯度发展，推动产业链上下游开展技术和产品协同攻关，构建融通创新的产业生态。聚焦高端品牌服装领域，开展精准招商、产业链招商、以商招商，优先引进科技含量高、市场前景好、引领作用强的优质企业，完善我市纺织服装产业链条。

(二) 顺应发展趋势，加快转型升级。一是注重技术创新引领产业升级。加快推进国家级羽绒质检中心建设，提升产品质量水平、促进科技创新、加强人才培养、强化标准化建设、促进产业发展，争取羽绒质量标准、质量检测的话语权。积极参与省内重大科技项目，开展羽绒纤维改性、羽绒拒水纤维、差别化纤维等课题科技攻关。二是推动智能制造加快数字化转型。着力打造一批智能化车间，推动设计、制造、管理等全流程数字化系统的应用，提升劳动生产效率和产品品质。三是整合流程优化供应链管理。引导企业通过工业互联网平台、境内外电商平台、线上直播平台等，加快智慧营销、个性化定制等新业态新模式发展。

(三) 注重品牌培育，开拓内外市场。一是推进区域品牌建设。要聚焦“纯白鸭绒”“吊吊绒”等具有强竞争力的拳头产品，打造具有本土特色的标志商标。加强品牌文化建设，发挥濮阳文化优势，提升品牌文化内涵，推动传统文化与现代时尚融合发展，培育具有濮阳文化特色的羽绒及服装、寝具品牌。二是打造纺织服装产业链知名品牌。推进企业自主品牌建设，引导纺织服装企业加强品牌战略管理。积极对接波司登、斐乐、东隆羽绒、绍兴商盈服饰等企业，引导本地企业

延伸产业链条，发展羽绒寝具、羽绒服饰、羽毛工艺品加工等项目。三是大力开拓国内外市场。要开拓高端羽绒服饰及寝具市场。加快创新走高端，提升品质创品牌，实现本土品牌向中国品牌转变。从低成本到适度成本，从同质化到差异化，从产品品牌到整体企业品牌。

(四) 拓宽支持渠道，强化服务保障。一是探索推动金融创新，成立羽绒产业发展基金，扶持羽绒产业结构调整、产业振兴和企业技术改造。组织相关部门积极对接，制定科学合理的追债措施，切实解决企业收账难问题。二是强化人力资源建设，切实解决企业招工难、用工难问题。强化“人人持证、技能河南”建设，加大宣传和培训力度，适时提高工人工资待遇。整合小服装加工点，鼓励企业进园区，完善配套设施，方便工人就医、上学，吸引工人积极就业。实行羽绒自主生产与来料加工相结合，自主品牌生产和知名品牌代工相结合，做到淡季养工人、旺季创效益，保证熟练工人不流失。三是完善配套设施建设，降低企业经营成本。推进重启热电厂焚烧污泥项目，积极对接科研院所，研发专业处理洗绒污泥技术。

(五) 加强政府引导，压实工作责任。充分发挥市纺织服装产业链推进专班牵头抓总、统筹协调作用。加强协调配合、创新工作举措，形成培育壮大纺织服装产业链的强大合力，确保工作推进有力有序、目标任务落地见效。强化统筹协调和督促落实，定期开展工作调度，对产业链推进过程中的重大事项和突出问题及时提请专班协调解决。加大对纺织服装产业链发展的支持力度，加强资金、人才等政策的协调联动，增强支持政策的协调性和精准度。⑥

调研组成员：

祝思海 市文广旅体局党组成员、副局长

孟 婷〔执笔〕 市文广旅体局产业发展科负责人

续

冲〔执笔〕 市文广旅体局产业发展科科长

责任编辑：王栋栋



关于我市现代家居产业链的调研报告

■ 专题调研组二十

市人社局、清丰县委机关、清丰县家居产业服务中心、濮阳市现代家居产业研究院（清丰家居研究院）等组成调研组，采取听、看、查、访等方式，深入我市清丰县进行专题调研。现将有关情况报告如下：

一、现状

（一）抢抓三次战略机遇促规模。一是产业形成阶段（2010—2015年），抢抓家具产业向中部转移机遇，先后招引全友家私、南方家居、双虎家居、美松爱家等家具企业，奠定中国中部家具产业基地基础。二是初具规模阶段（2016—2020年），瞄准京津冀、珠三角、长三角等重点区域，引来俞木匠、一品龙腾、谊木印橡等170余家中高端实木家具企业集中入驻，形成了以实木家具为突出特色的全国性家具生产基地。三是转型发展阶段（2021年至今），充分发挥实木家具产业优势，调整产业定位，主导产业由家具产业变为家居制造及贸易，突出“绿色、个性、智能”导向，推动家具向“家居+家电+家装”延伸，打造“绿色家居强县”，规划实木家具园、智能家居园、家纺产业园三个“园中园”，伯特利家具、东瓯家具、海融纺织等一批项目相继落地。

（二）产业聚集链条齐全成体系。我市家居产

业园占地13.84平方公里，建成承接家居产业转移园区10个、标准化厂房29万平方米，入驻家居生产企业295家，带动就业6万余人，年产各类家居350万件（套），年产值310亿元。濮阳现代家居产业集群发展形成了集聚区家居产业园家居生产板块、人和大道两侧原辅材料配套板块、马庄桥镇北部家居商贸流通板块、会展中心家居展览服务板块等四大功能区。拥有濮阳家居研究院作为家居产业公共服务平台，万隆、爱家、世纪嘉美3个原辅材料城，大明宫、国际家居博览中心2个专业销售平台，清丰会展中心1个专业展览平台。产业链条涵盖原木材料、板材、涂料、皮革布艺、五金配件、木工机械、喷涂环保设备等原辅材料供应，产品设计、技术培训、白茬加工、专业软包、产品包装等生产性服务，家居产品生产制造、营销策划、软装饰品、展销展示、物流配送等全产业链体系。

（三）智能制造转型升级在路上。濮阳家居产业集群已经成为全国最规范、最集聚、最有成长性的实木家居产业生产基地，正在从“跟风仿制”向“原创设计”、从“传统生产”向“智能制造”、从“贴牌生产”向“自主品牌”发展的历史性跨越。先后荣获中国中部家具生产基地、中国家具新兴产业园区、中国绿色整家供应链示范园区、

河南省 5A 级最具投资价值营商环境集聚区、河南高质量发展产业集聚区等称号，我市家居产业集群被确定为全国 50 个接续替代产业集群之一。

(四) 门类繁多，实木家具挑大梁。我市家居企业产品以民用实木定制套房为主，同时涵盖了板式、软体、办公、酒店、康养、校具、户外等多门类商用特色家居。一是以全友家居为代表的板式家具生产企业集群。主要生产板式套房家具、实木家具、床垫、沙发、软床和定制家具、工程家具等系列产品。二是以俞木匠、谊木印象、一品龙腾为代表的实木家具生产企业集群。主要生产实木成品家具和定制套房家具等系列产品。三是以广立家具、伯特利家具等为代表的办公家具生产企业集群。主要生产现代化办公家具、医院家具、法务家具、大学院校家具和商务酒店家具等系列产品。四是以金天丽科教、英才教具等为代表的教学家具生产企业集群。主要生产钢木课桌椅、公寓床、体育器具设备、实验室设备、办公家具、餐桌椅及文件柜等系列产品。五是以丽曼俪家居、库斯家具等为代表的软体家具生产企业集群。主要生产床垫、沙发、软床、床上用品等系列产品。六是以鑫富源家具、南洋世家等为代表的酒店家具生产企业集群。主要生产酒店家具、火锅桌西餐厅家具、酒店沙发等系列产品。七是以丰川藤艺为代表的藤木家具生产企业集群。主要生产藤制沙发、茶几、衣柜、床、休闲椅、摇椅、吊篮等系列产品。八是以美松爱家为代表的儿童家具生产企业集群。主要生产实木儿童家具及儿童套房定制，主要有挪威小镇等系列产品。九是以伯艺精木、源和木业为代表的实木门、复合门生产企业集群。主要生产木门、窗套、垭口、墙板类、柜类、线条类等系列产品。

(五) 持续办展，规模影响步步高。自 2018 年以来，连续举办六次家居博览会，参展企业和来濮经销商逐年增多。据统计，在 2022 年的疫情形势下，第五届中国·清丰绿色家居博览会参展企业达 246 家，参展新品 180 多个系列，观展经销商达 6000 余家，在这次展会上有 22 家企业现场

签约，签约金额达 270 亿元。2023 年 6 月 15 日至 18 日，举办第六届中国·清丰绿色家居博览会，同时，中家协常务理事会议首次在濮阳市举办，百余名中家协理事成员，顾家、芝华士、左右、红星麦凯龙、居然之家、南洋迪克等 500 余家知名家居企业和 1.2 万余名经销商云集濮阳。本次展会，分别签约涵盖家具制造、商贸物流、科技服务、产业配套等各类项目 23 个，签约金额达 324.6 亿元。

二、存在的问题

(一) 产业结构不优。目前，我市家居产业整体表现为数量多、体量小、产业链短、产品附加值不高等特点。全市 200 余家企业中，仅全友家私、伯特利、东瓯家具等 5 个项目占地百亩以上。小微租赁企业数量 117 家，占家居企业总数的 55.7%。规上企业 48 家，占家居企业总数的 23%。同时，大多企业主流业务集中在产业链的生产环节，缺少该产业发展的“上游”木材、五金等配套项目，企业之间缺少相互关联性和相互渗透性，没有形成互动有效的产业链条。

(二) 创新活力不强。缺少创新创业平台，园区内仅有家居研究院 1 家公共服务平台；企业自主创新意识不强，科研创新投入不足，企业间产品相互抄袭模仿，多数企业生产的同类别产品存在“同质化”现象；缺少龙头带动，园区仅全友家私 1 家全国知名企业，家居产业还未形成具有拳头效应的濮阳区位品牌，市场影响力小。

(三) 销售模式单一。目前多数企业的家居销售以订单销售、卖场销售为主，展会营销、协会组团营销、网络推介营销等新型营销方式应用推广不足，长期依赖经销商单一渠道销售的传统营销模式已经无法适应现代新型市场的广泛需求。

(四) 品牌效应缺乏。无论是在产品研发，还是在市场综合运营上，都与国内外行业巨头存在较大差距。领军品牌、知名品牌较少，实木类全国有影响力的品牌缺失，充分参与国内国际市场竞争的品牌寥寥无几，没有出现能够占领一定

市场份额的主力军品牌。企业生产设计重形式、轻内涵，缺乏知识产权规划意识，实际创新能力不足，推出的产品模仿多、创新少，市场竞争力不强。

（五）配套设施不全。我市没有一家上规模大型原材料木材批发市场，现有的几家本土木材批发市场体量小、品种少，远远不能满足企业生产对原材料的大量需求，还造成了家居产业的大量税源流失。家居产业物流链条十分薄弱，我市至今还没有一家大型专业家居物流公司，委托外地市物流公司或由小型物流公司中转费用高，且中转时间周期长，终端营销环节出现“肠梗阻”，不利于我市家居产业的长远健康发展。

三、意见建议

（一）坚持“项目为王”扩规模。持续抓好招商引资“一号工程”，大力开展以商招商、协会招商、展会招商、图谱招商。拓展产业链条，完善园区配套，加快构建“园中园”。依托海融纺织、唐盛纺织，加快建设家纺产业园；积极对接鲁丽木业，加快建设绿色板材产业园；整合华夏物流、龙宇物流等现有物流企业，加快建设家居物流园。

（二）坚持“转型升级”增效益。强化数智赋能，全面推行“设备换芯、生产换线、机器换人”，进一步优化现有企业生产工艺，完成全友、丽曼俚等17家企业“四化”改造，培育提升俞木匠、谊木印橡等26个家居品牌，推动全市家居产业同步转型升级。推动数字经济赋能绿色发展，加强绿色产业数字化顶层设计，与上海复旦大学合作，建设智能家居中试基地，加快推进集中共享备料中心、集中共享喷涂中心建设，引导企业通过技术创新、工艺节能、效率提升等方式，推动家居产业发展实现由“传统化”向“绿色化”转型，实现家居产业从“制造”到“智造”的飞跃。

（三）坚持“龙头带动”扩影响。实施龙头企业带动战略，选定俞木匠、谊木印橡、丽曼俚等品牌影响大、研发能力强的家居企业，培育为龙

头企业；鼓励本土家居企业注册商标，积极申请中国驰名商标、河南省著名商标、中国地理标志等品牌标识；组织优质企业参加深圳家具展等国内影响力较大的展会，大力推介清丰家居；加快推进清丰主展馆建设，高标准举办第七届中国·清丰绿色家居博览会，全面提升会展承载能力，进一步扩大清丰家博会影响力。

（四）坚持“多重营销”拓渠道。一是以家居博览交易中心、大明宫为基础，做大马庄桥家居销售中心，建成豫北地区家居直销基地。二是借助“互联网”互通共享和“物联网”智能化管理，建设集家居产品设计、展示、资讯、采购功能于一体的电商大平台，形成线上接受反馈、线下沟通协调、厂家直接配送的售后闭环模式。三是积极引导家居企业及配套企业自建网上销售平台或利用第三方平台开展电子商务业务，根据消费者需求开展网上协同、个性化“全屋定制”服务。

（五）坚持“公共服务”提能级。同“国家中小企业公共服务示范平台——顺德家具研究开发院”合作，充分发挥濮阳家居研究院为主体的家居产业公共服务平台，着力引进新技术、新装备、新材料，为家居企业提供新产品设计研发、职业技能培训、行业标准制定、绿色涂装、新材料应用推广、数字化和精益化生产管理、智能制造等服务，助力企业发展换挡提速和产业优化变强，实现我市以高水准的家居制造业转型升级，助力濮阳制造业倍增。

调研组成员：

王晓民 市人社局党组成员、副局长、二级调研员

鲁宪方 市人社局职建科科长

刘永超 市人社局职建科四级主任科员

赵文东 清丰政协机关提案委主任

李占乐 清丰县家居产业服务中心主任

彭延庆 市现代家居产业研究院院长

责任编辑：宋欣龙

关于交通枢纽建设的调研报告

■ 专题调研组二十一

交通枢纽是链接经济要素的纽带，枢纽经济是以交通枢纽为载体，全面提升城市能级的经济发展新模式。近期，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，市交通运输局围绕发挥濮阳豫鲁冀交会区域中心区位优势，推动枢纽经济发展进行专题调研，在剖析市情、对照比较和参考借鉴的基础上，提出了有关思路与对策。

一、基础现状

近年来，全市交通运输系统认真贯彻“1236”

战略部署，初步建成了内畅外联、高效便捷的综合交通网络，交通运输与经济社会发展实现由瓶颈制约到总体适应的转变。

（一）交通枢纽系统日趋完善。铁路方面，河南省“米”字型高铁落笔濮阳，濮阳成为“八纵八横”高铁网重要节点城市。济郑高铁连南通北、连接东西，瓦日铁路和京九铁路过境濮阳，京雄商高铁台前段加快建设，安濮荷铁路前期工作有序推进。公路方面，“三纵三横”高速公路格局基本形成，建成高速公路6条，运营里程达305公里，实现“县县通高速”目标。“九横七纵”



2023年12月，阳新高速二期工程濮阳东互通区。

干线公路网初步形成，普通干线公路通车里程 866 公里，公路网密度高于全省平均水平 12%，公路等级、路面结构和通行能力持续提升。全市农村公路总里程 6023 公里，2022 年我市被评为全国“四好农村路”市域示范创建突出单位。规划至 2025 年，建成由铁路、公路、管道、通用航空组成的综合交通运输体系，有效引领濮阳建设省际区域中心。

(二) 物流产业发展态势良好。积极打造中原城市群区域物流节点城市，逐步形成“通道+枢纽+网络”的现代物流体系。建成投用范县中商豫鲁农产品批发交易中心一期、清丰厚疆农产品冷链物流园、工业园区濮东铁路无水港集装箱物流园一期工程 3 个亿元以上的物流园区，设施设备日趋完备，为发展多式联运提供了有力支撑。货运站和铁路专用线承载力日益增强，全市共有 5 个货站，连接 15 条铁路专用线，其中万吨级货站 3 个，部分线路运载量达 130 万吨/年。市场主体蓬勃发展，全市普货运输企业 793 家，车辆 23600 余台；危险货物运输企业 62 家，车辆 2500 余台，规模居全省第 2 位；冷链物流企业 20 余家，车辆 750 余台。

(三) 枢纽经济动能日益增强。随着我市产业升级改造持续推进，工业产品辐射力不断增强，贸易流通需求日益壮大，物资集散规模与日俱增，每年数万吨石油、煤、盐及其他物资落地、过境。2023 年 1—9 月，全市交通运输、仓储和邮政业增加值 134.78 亿元，同比增长 4.8%；货物运输量 7593 万吨，同比增长 19.93%；货物周转量 3157821 万吨公里，同比增长 25.6%，巨大物流量为发展区域枢纽仓储、交割、分拨配送等业务奠定扎实基础。

二、存在问题

对标枢纽经济发达地区，我市枢纽经济发展存在诸多短板和制约因素，主要表现在以下三个方面。

(一) 交通枢纽功能有待完善。一是交通枢纽

组织功能存在缺陷。综合交通运输体系不健全，对外通道有待畅通；路网布局与城市发展协调性不强，通行能力有待提升；普通干线公路穿城问题突出，部分路段通行条件有待改善。运输结构有待调整，客货物流运输依赖公路，缺乏水运、航空等运输方式，“水铁公空”多式联运体系有待完善，运输信息平台、联程联运等综合服务水平有待提升。二是交通枢纽汇聚经济要素功能不完备，以转运作业功能为主，引流、驻流能力不强，货物落地后再加工、再包装少，产业链延伸不足，成为各类要素过境通道，未形成各类要素集聚、转化和价值创造的策源地。三是顶层设计相对滞后。缺乏全面、系统的规划设计，尚未对枢纽经济功能定位、发展路径、空间布局、产业打造和推进机制等方面进行统筹谋划，交通枢纽与产业布局、城市空间的关联度和耦合度较低，枢纽能效未得到有效发挥。

(二) 枢纽产业体系发展缓慢。一是物流服务仍停留在运输、仓储等单一环节，物流企业“小、散、弱”，与产业链供应链缺乏深度融合，附加值不高。综合运输协同能力较弱，物流效率较低，多式联运处在起步阶段，集装箱、冷链等高附加值物流服务仍是短板。二是枢纽偏好型产业集群化、规模化发展水平不高，产业规模小、产业链不健全、市场竞争力弱，来自周边区域围绕枢纽资源、要素的竞争日益加剧。三是枢纽服务平台建设滞后，枢纽经济生态圈不够完善，物流园区商贸供应链体系不完善，商品货物集散功能不强，辐射半径较小。缺少信息枢纽平台，未形成线上线下联动集聚效应，限制了物流园区功能的发挥。

(三) 交通枢纽建设存在制约。一是资金筹集难度大。预计未来五年，全市各类交通基础设施建设匡算投资达 175 亿元，国家不断加强地方政府债务风险管控，财政、金融政策不断收紧，投资边际效益逐步递减。二是用地保障难度大。高速公路等基础设施建设用地手续普遍需报自然资源部审查，土地组卷手续协调难、周期长。三是

项目审批难度大。特别是跨区域项目协调层级高，推进速度慢。如国道342台前黄河桥项目桥位选址要综合不同地市意见，协调工作复杂，审批过程繁琐。

三、对策建议

深入实施优势再造战略，加快构建现代综合交通物流体系，打造枢纽经济新优势。

(一) 完善综合立体交通布局。一是坚持规划先行。加快出台发展枢纽经济实施意见，编制枢纽经济发展战略规划，推出配套支持政策，提高物流、商流、资金流、信息流等要素流动规模和效率。二是强化组织领导。由市级领导牵头抓总，成立濮阳市推进枢纽经济发展领导小组，各成员部门按职责分工协同推进，形成枢纽经济发展从规划设计到落地实施的强大合力。三是加强通道建设。加快构建能级合理的综合立体交通网，加快推进京雄商高铁台前段建设，进一步发挥济郑高铁对我市的带动作用。持续完善畅达高效的高速公路网，实现“县县双高速、乡镇全覆盖”。打通红旗渠机场快速通道，充分发挥红旗渠机场辐射带动作用，协同打造豫北航空经济协作区。规划布局水运网络，推进金堤河航运建设，卫河清丰至南乐段、京杭大运河会通河台前段实现通航目标，形成北至京津冀、南达长三角的水运格局。

(二) 加快培育现代物流业。坚持把物流业作为发展枢纽经济的核心，尽快形成一批功能复合、高效联通物流活动组织中心。一是依托重点产业、区位优势 and 现有物流设施资源，建设濮东、濮西、清丰县、南乐县、台前县、示范区六大物流基地。扎实推进台前县公铁联运煤炭物流园、工业园区无水港集装箱物流园等项目，积极推动濮阳国际化工物流港落地实施，围绕高铁货运谋划物流园区，加快打造区域物流枢纽。二是开展龙头企业引育行动。培育壮大本土物流骨干企业，健全物流企业全流程、管家式服务体系，支持濮阳厚疆、濮阳华晟等企业做大做强，培育

认定3A级以上龙头物流企业。引进一批国内外知名物流企业在濮设立区域性和功能性总部。三是推动物流业制造业融合发展。引导本地传统货运物流企业发展网络货运等新业态，加大与铁路、航空等企业合作，发展多式联运业务，围绕集装箱管理、铁海联运业务，提升物流联运信息服务功能，延伸服务范围和服务链条，促进物流资源集约整合、高效利用。

(三) 构建枢纽经济产业体系。一是打造以涉农、石化及新材料、现代家居为特色的产业链和产业聚集。完善农贸产业链，依托枢纽粮食产地、农资集散、食品加工等优势，持续拓展农资现货交割交易等业务，实现农资生产、流通、供应、交易一体化。二是立足石油化工类产品深加工、化工新材料、石油化工类装备制造等重点产业基础优势，通过枢纽打造上下游产业集聚。以石化能源物流的供应链为主干进行资源整合，开展一体化服务，助力形成功能完备的原料保障、精深加工产业集群。发挥枢纽通畅网络体系，打造集炼化一体化、专用化学品、化工新材料等产业为一体的循环、低碳、生态石化基地发展，全面实现由传统石化产业向战略新兴产业的转变，由外延式发展向创新驱动型转变的战略性跨越。三是加快枢纽平台建设。积极申报口岸、保税、跨境贸易、交割交易等开放平台，推进商流、物流、资金流、信息流、客流等要素集聚、扩散、疏导，加强与重点口岸互联互通，实现与沿海港口的“无缝对接”，增强对高端资源要素的吸附力和整合力，实现开展跨区域业务整合、信息互联互通、物流要素流转、产业资源集聚，推动濮阳区位优势向枢纽经济优势转变。6

调研组成员：

靳恒伏 市交通运输局党组成员、副局长

刘发勇 市交通运输局办公室主任

孙慧君 市交通运输局综合规划科科长

董甫敬 市交通运输局办公室副主任

责任编辑：王栋栋



关于我市打造区域能源枢纽的调研报告

□ 专题调研组二十二

为深入贯彻落实全市“高质量发展·制造业倍增”精神，加快能源产业培育和转型升级，推动能源高质量发展，市发展改革委组织开展了能源发展专题调研，现将有关情况报告如下。

一、能源发展现状

（一）资源基础。一是化石能源。濮阳市位于河南省东北部、豫鲁冀三省交会处，地处中原油田腹地，目前，中原油田老区勘探日趋复杂，原油年新增可采储量降至 40 万吨，剩余可采储量 2981 万吨；天然气剩余可采储量约 88 亿立方米。新增油气探明未动用储量大部分处于深层、低渗，开采难度大。二是地下储气空间。中原油田枯竭油气藏地质储层砂层厚、内部连通性好，封闭性强，具有建设地下储气库的区域优势和资源优势，现有枯竭油气藏适宜建地下储气库空间约 300—500 亿立方米。三是新能源。我市新能源资源相对丰富，据专业机构测算，我市风能、太阳能资源均是河南省较丰富地区，地上 120—140 米高空，年平均风速在 5.8—6.2 米/秒之间，风电年平均等效满发利用小时数在 2400—2700 小时之间；太阳能辐射量为 3.8—4.5 千瓦时/平方米，光伏发电年平均等效满发利用小时数 1290 小时左右。我市可开采地热勘察热储埋藏深度在 1000—3000 米之间，属以热传导为主的正常增温型地热。

（二）主要发展成效。一是天然气储配能力显著提升。建成榆济、中开、鄂安沧等天然气干线管网，龙口—中原文 23 储气库输气管道正在进行投产调试，濮阳—鹤壁输气管道线路部分建成，全市油气长输管道总长达到 707 千米；利用中原油田枯竭气藏，建成文 23 一期、卫 11、文 24 等 5 座储气库，中原储气库群总库容达到 111.5 亿立方米、工作气量 46.6 亿立方米，为保障全省及华北 7 省 50 余市用气安全发挥了重要作用。增强应急储气调峰能力，中石化濮阳储气库有限公司在濮注册成立，成功争取卫 11、文 13 西两座储气库 10% 工作气量调配权。二是新能源产业加快发展。截至 2023 年底，全市可再生能源装机达到 259.6 万千瓦，占总装机规模的 59%。建成百万千瓦级平原风电基地，风电装机达 135.5 万千瓦；推进分布式光伏发展，分布式光伏装机容量达 105.9 万千瓦时。强化电网基础设施建设，形成“双核三环”电力主网架。加快储能产业发展，远景台前智慧储能装备基地项目一期工程建成投产，河南省首台智慧储能液冷产品正式下线，中核汇能濮阳县独立储能项目开工建设。推进新能源开发与装备制造协同发展，制定《濮阳市光伏及风电产业链培育行动方案（2023—2025 年）》，建成濮阳县风机装备制造基地，华中地区首台 6.25MW 智能风机成功下线。三是氢能产业规模效应初现。抢抓“郑汴洛濮氢走廊”建设机遇，制定《濮阳

市氢能产业发展三年行动方案（2022—2024年）》《濮阳市氢能产业发展规划（2022—2025年）》《濮阳市氢能产业链培育行动方案（2023—2025年）》，建成中沁泰康、河南国鸿燃料电池动力系统、风氢扬研发生产基地一期项目，推广氢燃料电池公交车20辆、环卫车25辆，开通氢能汽车公交专线，成功创建河南省氢能制备与储运工程技术创新中心。建成全省首座同时具有35兆帕、70兆帕加氢功能的综合加能站。成功举办2022年、2023年两届氢能产业发展大会，濮阳氢能产业在全国的影响力持续增强。

二、存在的问题及分析

近年来，我市依托资源优势，推动在濮注册成立天然气交易平台，大力发展可再生能源，超前布局氢能产业，能源枢纽地位不断得到巩固和提升，但还面临一些问题。一是国家、省正在逐步完善储气调峰市场机制，目前储气调峰气量交易规模较小。二是受项目选址、电力消纳等方面因素影响，可再生能源开发项目需考虑更多建设条件。三是氢能产业规模较小，产业链条需要进一步完善，氢能质子交换膜、膜电极、双极板等核心零部件生产尚处于空白。

三、调研意见对策

（一）持续完善天然气储配体系。不断扩大中原储气库群规模，尽早启动文68、卫城气顶等储气库建设。构建多气源保障格局，推进中石油天然气长输管道一期工程建设，按照市场化原则，逐步增加中石油资源供应量；建成山东龙口—文23储气库、濮阳—鹤壁等输气管道，拓展天然气入濮通道，进一步增强天然气储配中心地位。加强与省商务厅、省发改委沟通对接，争取省政府支持在濮建设区域性天然气储气调峰交易平台；深化与中石油、中石化、中海油、国家管网、储气库和终端销售等企业合作，围绕中原储气库群天然气资源进行交易，为谋划设立区域性天然气

储气调峰交易平台奠定坚实基础。同时探索国内重要天然气交易平台在濮设立分中心可行性，在其交易平台设立“濮阳板块”，重点开展天然气储气调峰交易业务，在濮阳设立线下交割中心，吸引各类天然气投资主体本地化注册。

（二）加快构建现代能源体系。立足资源优势，统筹推进可再生能源开发利用，坚持新能源开发与产业融合发展，推动制造业倍增发展。建设大电网、区域网、微电网互通共存的电力输配体系，优化电网基础设施布局，保障电力电量平衡。引导新型储能产业向市场化和规模化方向发展，鼓励在增量配电网、源网荷储一体化等区域内建设支撑系统可靠运行的新型储能，提高系统灵活调峰调频能力；鼓励在用户侧建设储能设施，降低企业用电成本。

（三）推进氢能产业高质量发展。大力引进膜电极、质子交换膜、催化剂、气体扩散层等核心零部件生产企业，完善氢气制备、储运及加注等装备制造产业链条，与现有企业一起形成集聚效应，打造濮阳氢能产业发展核心支撑。依托濮阳新型化工基地，扩大工业副产氢规模，启动中原油田电解水制氢二期工程，打造“郑汴洛濮氢走廊”绿氢生产基地。做精示范应用场景，加快氢能交通运输、能源、化工等领域应用，建设一批“油气氢电”综合能源站。通过科技研发平台建设、核心技术研发攻关和引育高层次创新人才，增强氢能科技支撑能力。6

调研组成员：

王旭晓 市发展改革委二级调研员

贾伟 市发展改革委一级主任科员

袁武谱 市能源规划和建设办公室主任

马晓芳〔执笔〕 市能源规划和建设办公室副主任

朱永琳 市重点项目推进服务中心科员

责任编辑：荣萍萍

关于推进濮阳兴利除害现代水网建设的调研报告

■ 专题调研组二十三

为加快推进我市兴利除害现代水网建设，市水利局立足我市河流水系现状，围绕加快建设“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的水网建设目标进行专题调研，提出了我市水网建设的有关思路与对策。

一、基础现状

（一）基本水情。我市地跨黄河、海河两大流域，金堤以南为黄河流域，金堤以北为海河流域。全市共有大小河沟 96 条，流域面积 30 平方公里以上有 63 条。较大的河流有黄河、卫河、金堤河、天然文岩渠、马颊河、徒骇河、引黄入冀补淀总干渠和三条濮清南干渠等 10 条。现有主要大中型灌区 9 个，总设计灌溉面积 384 万亩，总有效灌溉面积 306 万亩。其中 30 万亩以上大型灌区 3 个，分别是渠村灌区、南小堤灌区和彭楼灌区；中型灌区 6 个分别是王称固灌区、邢庙灌区、于庄灌区、满庄灌区、王集灌区、孙口灌区。全市本地水资源总量 4.57 亿立方米，总供水量 13.28 亿立方米，用水消耗总量 8.89 亿立方米，人均水资源量 126 立方米。

（二）主要成效。一是水利基础设施建设加快推进。自 2019 年“四水共治”（即水资源利用、水生态修复、水环境治理、水灾害防治）工作开展以来，我市共纳入省台账 375 个项目，完成投资 354 亿元，多项指标常年居全省第一方阵，连续四年获得全省考核优秀等次。同时抢抓当前增发国债政策机遇，成功申请大中型灌区、灾后重

建、防洪能力提升等项目 24 个、新增国债资金 11 亿元。二是河长机制作用更加凸显。发布 7 号市级总河长令，市县乡村四级河长积极巡河履职。扎实开展河流“清四乱”、黄河滩区“四乱”集中整治等专项行动，突出抓好碍洪问题整治，930 多个问题彻底整改到位。深化“河长+警长”“河长+检察长”工作模式，严厉打击了各类涉河违法犯罪行为。推进幸福河湖建设，建成 1 处省级幸福河湖、7 处市级幸福河湖和 11 处县级幸福河湖。三是水资源管理更严更实。落实最严格水资源管理制度，全市万元 GDP 用水量、万元工业增加值用水量较上年分别下降 6%、4.6%。统筹引水输水和水量调度，完成渠村、邢庙、于庄、孙口灌区续建改造年度建设任务，推进金堤河、马颊河、卫河、天然文岩渠 4 条河道水量分配，年生态补水约 1400 万立方米，生态流量保障体系初步构建。加强地下水保护，地下水位连续两年持续保持上升趋势。四是农村水利建设步伐加快。探索谋划农村供水“规模化、市场化、水源地表化、城乡一体化”的“四化”新路径，让全市城乡居民吃上了优质甘甜的丹江水，受到国务院第七次大督查通报表扬。全面开展农村供水“大排查、大整改、大提升”和农村饮水安全专项核查行动，实现动态清零。开展农村饮水安全工程维修养护，建立健全农村供水长效机制，让老百姓持续收益。五是水旱灾害防御扎实有效。连续两年开展冬春水利建设集中行动，清淤总长 1366 公里，清淤土方 770 万立方米，确保汛期河道

沟渠畅通。落实“五预”措施，补充备足防汛救援物资，落实防汛“三个责任人”，动态调整专家组和抢险队伍，修订完善金堤河、马颊河等河道防洪预案，开展内河防汛抢险应急实战演练。针对汛后水利工程受灾情况，积极争取资金对我市水毁项目进行修复整治。有效应对了历次较强降雨过程，各类水利工程运行平稳，最大限度降低水旱灾害损失。

二、存在问题

濮阳建市以来，治水工作虽取得了显著成效，为现代水网建设奠定了基础，但对标现代化建设目标及国家、省级水网构建的新要求，我市水网还存在完善和提升空间。一是现代水网体系不完善，系统性、协同性仍需提高。我市目前已形成的水网框架虽然能基本满足保障区域水安全的需要，但仍存在体系不完备，覆盖面不够，还面临防洪和供水风险。二是防洪减灾体系不完善，抵御水旱灾害能力弱。濮阳市承担除涝防洪功能的骨干河流有黄河、

金堤河、卫河以及马颊河、徒骇河等，其他河道功能基本为平原除涝河道，蓄滞洪能力较低。三是水资源总量不高且时空分布不均，供水安全保障亟待提高。濮阳市人均水资源量仅 126 立方米，不足全省人均水资源量的 1/3、全国的 1/16。同时，濮阳市水资源量时空分布不均，全市地表径流的 70%集中在汛期 6—9 月，且年际变化大，由于地处平原地区，缺少调蓄工程，使得水资源短缺的形势十分突出。四是水利基础设施网络体系不完善，与现代水网建设要求相比还有明显不足。骨干水网个别关键节点有待打通，灌区输配水体系有待改善。五是引黄干渠连通性差，干渠间调配功能发挥不足。我市境内较大引黄干渠都是南北向，缺少东西向连通水系，干渠间水资源调配能力不足，尚未形成互联互通、丰枯互济的水网格局。六是管水体系亟待完善，水网智慧化水平有待加强。治水兴水机制不完善，协同治水需进一步加强，水利信息化建设还处于起步阶段，与建成智慧水网体系还有较大差距。



引黄入冀补淀工程

三、对策建议

整体思路：针对我市现代水网建设面临的“六大问题”，市水利局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水新思路，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，初步提出实施“抓节水、保供水、治污水、防洪水、排涝水、建智水”六水共治；构建“水流网（自然水网）、供水网、灌溉网、防洪网、生态网、调度网”六网协同；建设“大中型灌区配套改造、金堤河流域系统治理、马颊河流域综合治理、卫河防灾减灾能力提升、农村供水管网改造提升、智慧水利工程”六大工程；打造“六横六纵两域贯通”的市级骨干水网，加快形成“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的兴利除害濮阳现代水网体系。

（一）优化水资源保障体系。以节水型社会建设和行业节水设施建设为前提，以水资源“三条红线”（用水总量、用水效率、水功能区限制纳污）为刚性约束，以引黄工程升级改造、南水北调中线设施配套、引黄入冀补淀设施配套、引黄调蓄工程建设等为重点，以地表水净化开源、雨水集蓄利用、再生水利用为辅助，以城乡应急备用水源建设为保障，按照“强化节水、精用客水、增供中水、应急备水”的思路，加快形成“总量可控、高效利用、供水安全、调度灵活”的供水保障体系，实现“重点灌区有调蓄水库、县县有备用水源、乡乡有稳定水源”的目标。

（二）完善防洪减灾体系。按照“蓄泄兼筹，以蓄代排、疏退并举、系统治理”的总体思路，秉承生态防洪理念，“蓄、泄、护、疏、排”协同，构建现代防洪减灾体系。“蓄”：河道、坑塘等蓄留洪水、雨洪利用；“泄”：利用沟渠、河道尽快排除洪涝水；“护”：采取生态堤防堤岸等措施保护防洪保护对象；“疏”：采取河道清淤、退

还占用河道空间等措施疏导多余来水；“排”：智能预警，自排与抽排结合排除涝水。

（三）建设现代灌排体系。按照“优化水源配置、保障引黄能力、实现清水灌溉、打造防渗渠系、推进田间节水、完善管理体系”的灌区改造总体思路，实施改造引黄口门、增设渠首沉沙池、推进灌区续建配套与渠系全面衬砌、加强灌区渠系与田间节水工程衔接配套、灌区现代化治理能力建设等工程，推进黄河水北引灌溉，在清丰县、南乐县开展灌区末端渠系配套建设，增加海河流域引黄直灌面积，置换当地地下水资源，压减地下水开采量。实现灌溉发展向精细化、高效化方向转变，逐步形成骨干、田间工程配套，大中小工程互补，灌溉、排涝功能完善的现代农业灌排体系。

（四）改善水生态环境保护体系。结合濮阳市水生态现状，有序地开展水生态系统修复工作，通过水系连通和水环境治理，着力打造濮阳市生态水网，恢复健康的水生态系统。针对不同河流、不同河段功能定位，采取差别化的治理措施，持续推进河湖水生态保护与修复；以金堤河和马颊河为主要通道，加强生态水网建设，保障河湖生态需水量；加强河流生态治理工程建设，主要河流及生态敏感地区生态环境得到一定程度的修复；逐步加大地下水压采工作的投入与管理，多措并举，推动地下水超采区治理工作；遏制地下水超采区扩大趋势，探索华北地下水漏斗区治理“濮阳模式”。6

调研组成员：

申清勇 市水利局党组成员、副局长

姚慧凤 市水利局办公室主任

王建镇 市水利局规划计划科科长

于彦伟 市水资源中心副科长

张 睿 市水资源中心科员

责任编辑：荣萍萍



习近平用典

兵无常势，水无常形。

——《干在实处 走在前列·在浙江省富阳市调研时的讲话》等文中引用

■ 解读

改革发展的形势在变化，我们的思想观念、工作思路和工作重点也应跟着变，否则就会出现能力不足、思路不对、方法不当等问题。习近平同志高度重视干部队伍的“本领恐慌”问题，曾经用“新办法不会用，老办法不管用，硬办法不敢用，软办法不顶用”来形容一些干部存在的能力短板。恩格斯有句名言，“蔑视辩证法是不能不受惩罚的”。现实中，一些人眼里只有成绩而无问题，一些人陷入问题陷阱看不到出路，还有人摸不准方向、抓不到点上，患上了刚愎自用的盲动症，结果事与愿违。全面深化改革已经起势，怎样化解改革中遇到的新问题？推进国家治理体系和治理能力现代化，如何提高依法办事的能力？如果不懂规律、缺乏知识、缺乏本领，习惯于用老思路解决新问题，那么越是苦干蛮干就越是南辕北辙。我们党是学习型政党，广大党员不能作茧自缚、抱残守缺，而应该时刻根据形势变化增长本领才干。

■ 原典

夫兵形象水，水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚。水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形；能因敌变化而取胜者，谓之神。故五行无常胜，四时无常位，日有短长，月有死生。

——〔春秋〕孙武《孙子兵法·虚实第六》

■ 释义

《虚实》为《孙子兵法》十三篇中的第六篇。“虚实”是指在战场上通过分散、集中兵力的战术变化造成我强敌弱的形势来战胜敌人。孙武认为“兵形象水”，对兵形的掌握运用，其规律就像水的流动一样。“水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚。”水的流动，是避开高处而流向低处；战争的胜利，是避开敌人牢固设防处而攻其虚懈薄弱环节。“水因地而制流，兵因敌而制胜。”水根据地势来决定流向，军队根据敌情采取制胜方略。由此孙武得出结论：“故兵无常势，水无常形；能因敌变化而取胜者，谓之神。”因此，用兵作战没有定势，正如水没有固定的形状和流向一样，能根据敌情变化而取胜的，才叫作用兵如神。

以上说法为千百年来兵家所熟知。1972年，山东临沂银雀山汉墓发掘了《孙子兵法》竹简，“兵无常势，水无常形”易为“兵无成势，无恒形”，脱开了水的比喻，但仍归结于用兵的“形”和“势”。^⑥

申喜贵绘画作品欣赏



申喜贵，1955年生，河南内黄人，毕业于河南大学美术系国画专业。现为河南大学濮阳工学院艺术系副教授，濮阳市美术家协会副主席、中国新闻书画院副院长、中国水墨画院特聘专职画家。



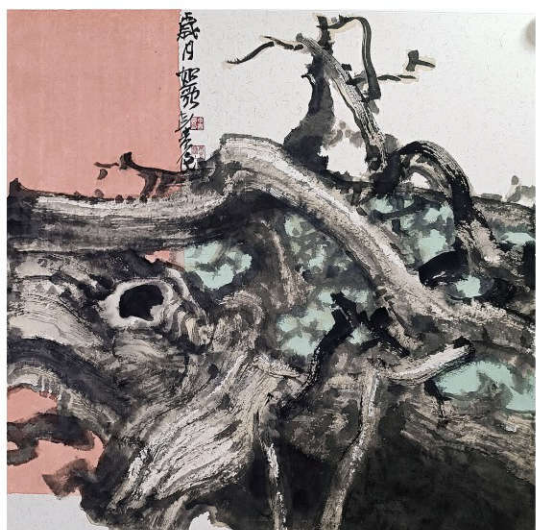
《傲骨》



《千年风骨》



《日照千秋》



《岁月如歌》



《生命的音符》



位于经开区的联鑫化工烯烃单体综合利用及下游新材料项目